



**SCLARC PERFORMANCE CONTRACT
OUTCOMES MEASURES AND ACTIONS**

Regional Center **South Central Los Angeles Regional Center**

Calendar Year(s) **2018**

Public Policy Performance Measures

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2017	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
1.	Reduce the number of consumers residing in the DC.	Number and percent of RC caseload in DC.	48 consumers reside in the DC. This is 0.33% of all consumers served. The statewide average is 0.26%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to develop and implement the Community Placement Plan. <ul style="list-style-type: none"> ○ Transition and placement activities will continue for hard to serve consumers and those moving from FDC and PDC. • 2017-18 resource development plans include: <ul style="list-style-type: none"> ○ Three new specialized residential facilities for consumers who have extremely aggressive behaviors. ○ One supported living agency to service consumers who exhibit sexually inappropriate behaviors. ○ One day service for consumers with medical issues not severe enough to require in-home day services. • Continue to deflect placements from the DC for all consumers except those with mandated court placements.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2017	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
2.	Increase the number of minors residing with families.	Number and percent of minors residing with families	7,610 children reside in their own homes or in foster homes. This is 99.54% of all children served. The statewide average is 99.28%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to develop and provide families with the services and supports needed to assist families in keeping their children at home. • Continue to contract with an agency that provides after hour's crisis response services. • Provide training to parents on topics including behavior intervention. • Maintain the agency's MOU with community agencies such as the Department of Children and Family Services, California Children Services, and Mental Health in conjunction with other regional centers.
3.	Increase the number of consumers residing in independent living.	Number and percent of adults residing in independent living.	230 SCLARC consumers receive independent living services. This is 3.40% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 10.89%.	<ul style="list-style-type: none"> • Provide independent living training to consumers interested in becoming more self-reliant in specific areas.
4.	Increase the number of consumers residing in supported living.	Number and percent of adults residing in supported living	522 SCLARC consumers reside in supported living. This is 7.71% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 5.49%.	<ul style="list-style-type: none"> • Increase the number supported living opportunities for consumers. • Increase involvement with affordable housing coalitions and with governmental agencies involved with housing. • Continue efforts to access financing to make it possible for consumers to own their own homes.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2017	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
				<ul style="list-style-type: none"> •
5.	Increase the number of consumers residing in AFHA certified homes.	Number and percent of adults residing in AFHA homes.	49 consumers reside in AFHA certified homes. This is 0.73% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 0.98%.	<ul style="list-style-type: none"> • Encourage existing AFHAs to recruit family homes to meet the needs of consumers with challenging behaviors and/or medical needs. • Increase the number of consumers placed in AHFAs.
6.	Increase the number of adult consumers residing in family homes (home of parent or guardian).	Number and percent of adults residing in family homes (home of parent or guardian).	4,679 adult consumers reside in family homes (home of parent or guardian). This is 69.34% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 69.34%.	<ul style="list-style-type: none"> • Advocate for the increased use of In-Home Support Services (IHSS) for consumers and families. • Assist families in securing SSI benefits as soon as possible when a consumer becomes an adult. • Continue to contract with an agency that provides after hour's crisis response services. • Provide families with information regarding care giver support, in-home support services, hospice care and senior resources.
7.	Increase the number of adult consumers residing in home settings.	Number and percent of adults residing in home settings.	5,482 consumers reside in home settings. This is 81.24% of all consumers residing in home settings. The statewide average is 79.18%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to carry out activities specified in outcomes 2 through 6.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2017	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
8.	Reduce the number of minors residing in residential facilities with 7 or more beds.	Number and percent of minors living in facilities serving > 6.	<p>2 minors reside in community care facilities with 7 or more beds. This is 0.03% of all children served. The statewide average is 0.02%.</p> <p>There is 1 child residing in an intermediate care facility with 7 or more beds. The statewide average is 0.02%.</p> <p>There are no children residing nursing facilities with 7 or more beds. The statewide average is 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Develop new residential resources that serve four or less consumers. • Identify children at risk of institutional placement and develop local community resources to meet their identified needs.
9.	Reduce the number of adults living in facilities with 7 or more beds.	Number and percent of adults living in facilities serving > 6	<p>82 adults reside in community care facilities with 7 or more beds. This is 1.21% of all adults served. The statewide average is 1.19%.</p> <p>71 adults reside in intermediate care facilities with 7 or more beds. This is 1.05% of all adults served. The statewide average is 0.65%.</p> <p>65 adults reside in nursing facilities with 7 or more beds. This is 0.96% of all adults served. The statewide average is 0.71%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Develop new residential resources that serve fewer than six consumers. • Continue to disseminate, educate and actively discuss living options for adults such as FHA, SLS and small residential facilities as an alternative to large group living arrangements with consumers and their families.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2016	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
10.	Unqualified independent audit with no material finding(s)	Unqualified independent audit with no material finding(s)	During the last reporting period no material findings were issued during the independent audit.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to strive to achieve unqualified independent audits with no material finding(s).
11.	Substantial compliance with DDS fiscal audit	Substantial compliance with DDS fiscal audit	During the last reporting period, SCLARC was in compliance with the DDS fiscal audit.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to strive to achieve substantial compliance with DDS fiscal audits.
12.	Accuracy percent of POS fiscal projections (based on February SOAR)	Accuracy percent of POS fiscal projections (based on February SOAR)	During the last reporting period, SCLARC's fiscal projections were accurate.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to strive for 100% accuracy of POS fiscal projections (based on February SOAR).
13.	Operates within OPS budget	Operates within OPS budget	During the last reporting period, SCLARC was found to be operating within its operations budget.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to operate within OPS budget.
14.	Certified to participate in Waiver	Certified to participate in Waiver	SCLARC was certified to participate in the Waiver program during the last reporting period.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to be certified to participate in Waiver.
15.	Compliance with Vendor Audit Requirements per contract, Article III, Section 10	Compliance with Vendor Audit Requirements per contract, Article III, Section 10	During the last reporting period SCLARC was in compliance with vendor audit requirements pursuant to Article III, Section 10.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to remain in compliance with vendor audit requirements per contract, Article III, Section 10.
16.	Current CDER/ESR Reports	CDER/ESR Currency	11,952 consumers have current CDERs. This is 98.61% of the consumers served. The statewide average is 98.34%. The baseline for this objective is based on June 2017 data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to produce current CDER/ESR reports.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2017	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
17.	Intake/assessment and IFSP time lines (0-3) completed within appropriate timelines	Intake/assessment and IFSP time lines (0-3)	97.95% based in 2016 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to complete intake/assessment and IFSP for children 0-3 within appropriate timelines.
18.	Intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above completed within 142 days	Intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above	<p>432 consumers completed the intake process within 142 days. This is 98.63% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 97.91%.</p> <p>2 consumers completed the intake process between 143 and 240 days. This is 0.46% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 1.85%.</p> <p>It took more than 240 days for 4 consumers to complete the intake process. This is 0.91% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 0.24%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continue to strive to complete intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above within 142 days.
19.	Comply with WIC requirements when completing IPP development for waiver consumers	IPP Development (WIC requirements)	99.92% based on the 2016 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to comply with WIC requirements when completing IPPs for waiver consumers.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2017	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
20.	Comply with Title 17 requirements when completing IFSP development for children (0-3)	IFSP Development (Title 17 requirements)	89.22% based on the 2016 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to complete IFSP development for children (0-3) within appropriate timelines.
21.	Increase equity in the amount of purchase of service expenditures by individual's primary language.	Percent of total annual purchase of service expenditures by individual's primary language.	Fiscal Year 2015/2016 Annual Expenditures and Authorized Services by Language-Overview.*	<ul style="list-style-type: none"> Increase use of translator services for individual and public stakeholder meetings. Continue to work with the parent advisory committee to build stronger relationships with monolingual parents and increase communication regarding service needs. Continue language focused support groups that provide training and information to monolingual families. Continue language focused consumer and family orientations for stakeholders new to the regional center system; thereby making them aware of regional center services and generic resources.
22.	Increase the number and percent of individuals by race/ethnicity who is satisfied with the services and supports.	Number and percent of individuals, by race/ethnicity who are satisfied with the services and supports received by the family and family member.	Child Family Survey FY 2012-2013 Adult Family Survey FY 2013-2014 Family Guardian Survey FY 2013-2014.*	<ul style="list-style-type: none"> Continue to conduct satisfaction surveys at the time of the annual IPP meeting. Continue to develop services and supports designed to meet the changing needs of the consumer. Ensure SCLARC maintains current contact information so families will have the opportunity to complete the survey.

- Surveys and annual expenditure data can be found in the transparency tab at www.sclarc.org.

Additional SCLARC Performance Objectives

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2015	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
23.	Increase the number and percentage of adults in day services that interact with people without disabilities.	<p>Percentage of consumers interacting with people without disabilities while involved in volunteer or educational activities.</p> <p>Percentage of consumers interacting with people without disabilities while involved in paid and unpaid internships</p>	<p>Four percent of the adult consumers in day services do not interact with people without disabilities. The statewide average is 8%.</p> <p>Sixty-five percent of the adult consumers in day services interact with a few people without disabilities. The statewide average is 60%.</p> <p>Nineteen percent of the adult consumers in day services interact mostly with people without disabilities. The statewide average is 18%.</p> <p>All of the individuals 12% percent of adult consumers interact with in day services do not have disabilities. The statewide average is 14%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will develop a working relationship with the Disabled Student Programs and Services Office at 1-2 local junior colleges and support the enrollment of consumers into the institutions' degree, certificate, and/or vocational programs. • SCLARC will collaborate with vendors and local businesses to secure paid and unpaid internship opportunities for consumers.

24.	Increase the number of adult consumers who are engaged in paid work.	<p>Percentage of consumers engaged in paid work.</p> <p>Percentage of consumers engaged in competitive employment, with earnings that are at or exceed minimum wage.</p>	<p>Seventy-four percent of working adult consumers receives wages that are below minimum wage. The statewide average is 62%.</p> <p>Fifteen percent of working adult consumers receives wages that are at minimum wage. The statewide average is 21%.</p> <p>Nine percent of working adult consumers receives wages that are above minimum wage. The statewide average is 16%.</p> <p>Two percent of working adult consumers are salaried employees. The statewide percentage is 1%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will collaborate with vendors and local businesses to increase the number of competitive, integrated employment opportunities for consumers. • SCLARC will conduct an outreach campaign to promote the value, talent and skills that people with intellectual disabilities bring to the workforce.
-----	--	--	--	--

First Draft: 2018 Performance 8-16-17



SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIONES

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2018

Medidas de Rendimiento De Políticas Pública

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio del 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1.	Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	48 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.33% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.26%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Transiciones y colocaciones de actividades para consumidores mudándose del FDC y PDC. • 2017-18 Planes de recursos del desarrollo incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Tres nuevas facilidades residenciales para consumidores que tienen comportamiento extremadamente agresivo. • Apoyado viviendo centro residencial para consumidores que exhiben comportamientos sexuales inapropiados. • Un servicio de mismo día para consumidores con problemas médicos no lo suficientemente graves para requerir los servicios de día en el hogar • Continuar a para desviar las colocaciones del centro de desarrollo para todos los consumidores, excepto los que tienen colocaciones de corte mandatorias.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
2.	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	7,610 niños residen en sus propios hogares o en hogares adoptivos. Este es el 99.54% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.28%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar. • Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. • Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento. • Desarrollar/actualizar acuerdos de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.
3.	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	230 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 3.40% de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 10.89%.	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer entrenamientos a consumidores de vivir independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
4.	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	522 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 7.71% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.49%.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el numero de oportunidades de vida soportados para los consumidores. • Aumentar la participación con coaliciones de vivienda asequible y con las agencias gubernamentales involucradas con la vivienda. • Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.
5.	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados AFHA	Número y porcentaje de adultos que residen en AFHA homes.	49 consumidores residen en hogares certificados del AFHA. Este es el 0.73% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares de apoyo. El promedio estatal es de 0.98%.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (AFHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores con difíciles comportamientos o con necesidades médicas. • Aumentar el número de consumidores enviados a las Agencias de Vivienda Familiar (AHFAs).

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
6.	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del apoderado legal).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	4,679 consumidores adultos residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián). Este es el 69.34% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 69.34%.	<ul style="list-style-type: none"> • Abogar por un mayor uso de los servicios de ayuda en el hogar (IHSS) para los consumidores y las familias. • Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto. • Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. • Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.
7.	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	5,482 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 81.24% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 79.18%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
8.	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>2 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.03% de todos los menores servidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>Hay 1 niño residiendo en centro de cuidados intermedias con 7 o más camas. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en centro de enfermería con más de 7 camas. El promedio estatal es de 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores. • Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.

9.	Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>82 adultos residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o mas camas. Este es el 1.21% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 1.19%</p> <p>71 adultos residen en centro de cuidados intermedios con 7 o mas camas. Este es el 1.05% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.65%</p> <p>65 adultos residen en centros de enfermería con 7 o mas camas. Este es 0.96% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.71%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores. • Continuar difundiendo , educar y activamente discutir las opciones de vida para adultos como FHA (agency de hogar familiar) , SLS (servicios de vida soportada) y pequeñas instalaciones residenciales como alternativa a los arreglos de vivienda en grupo grande con consumidores y sus familias
----	--	--	---	--

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
10.	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Durante el período del último reporte, no hay hallazgos materiales que se emitieron durante la auditoría independiente	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para lograr auditorías independientes sin reservas, sin hallazgo de material
11.	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	Durante el período del último reporte, SCLARC estaba en cumplimiento con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).
12.	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR)).
13.	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Durante el período del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del presupuesto de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar funcionando dentro del presupuesto de operaciones (OPS).

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
14.	Certificada para participar en la renuncia	Certificada para participar en la renuncia	SCLARC fue certificado para participar en el programa de exención durante el último período de referencia	<ul style="list-style-type: none"> Continuar a estar autorizado a participar en la renuncia.
15.	El cumplimiento de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III , Sección 10	El cumplimiento de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III , Sección 10	Durante el período del último reporte, SCLARC se encontraba en cumplimiento de los requisitos de auditoría de proveedores de conformidad con el Artículo III, Sección 10 .	<ul style="list-style-type: none"> Continuar seguir cumpliendo con los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III , Sección 10
16.	Informes actuales del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	11,952 consumidores tienen su CDER actualizado. Este es el 98.61% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.34%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
17.	Admisión / evaluación y líneas de tiempo IFSP (0-3) completado dentro del tiempo apropiado	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	97.95% basado en los datos finales del año 2016	<ul style="list-style-type: none"> Continuar para completar la admisión / evaluación y el IFSP para los niños dentro de 0-3 dentro del tiempo apropiado
18.	Admisión / evaluación de las líneas de tiempo para los consumidores mayores de 3 años anteriores completan dentro de 142 días	Las líneas de tiempo de admisión / evaluación para los consumidores partir de 3 años	<p>432 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 98.63% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 97.91%.</p> <p>2 consumidores completaron el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 0.46% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 1.85%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 4 consumidores. Este es el 0.91% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.24%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
19.	Cumplir con los requisitos de WIC al completar el desarrollo del IPP para los consumidores de exención	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	99.92% basados en los datos del último año del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de exención.
20.	Cumplir con Título 17 los requisitos de completar el desarrollo del IFSP para los niños (0-3)	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	89.22% basados en los datos del último año del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.
21.	Aumentar la equidad en el importe de la compra de los gastos de servicio por el idioma principal del individuo.	Porcentaje de la compra total anual de gastos de servicio por el idioma principal del individuo.	Año fiscal 2015/2016 los gastos anuales y Servicios Autorizados por idioma: descripción general.	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el uso de servicios de traducción para las reuniones individuales y públicos interesados. Continuar trabajando con el comité asesor de padres para construir relaciones mas fuertes con los padres monolingües y aumento de la comunicacion con respecto a las necesidades de servicio. Continuar el lenguaje enfocado a grupos de apoyo que propocionan formación e información a las familias monolingües Continuar lenguaje centrado orientaciones de usuarios y familiares para las partes interesadas nuevos en el sistema de centros regionales; de esta manera hacerlas conscientes de los servicios del centro regional y los recursos genéricos

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
22.	Aumentar el número y porcentaje de personas por raza / origen étnico que está satisfecho con los servicios y apoyos.	Número y porcentaje de personas por raza /origen étnico que están satisfechos con los servicios y apoyos recibidos por el miembro de la familia y amigos.	Encuesta de Familia, el año fiscal 2012-2013 Encuesta Familiar Adulto año fiscal 2013-2014 Familia Guardián Encuesta año fiscal 2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> Continuar realizando encuestas de satisfacción en el momento de la reunión anual del IPP. Continuar desarrollando servicios y apoyos diseñados para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores Asegúrese SCLARC mantiene la información de contacto actual para que las familias tendrán la oportunidad de completar la encuesta.
23.	Aumentar el número y porcentaje de adultos en los servicios de día que interactúan con las personas sin discapacidad .	<p>Porcentaje de consumidores interactuar con las personas sin discapacidad , mientras implicados en voluntario o actividades educativas</p> <p>Porcentaje de consumidores que interactúan con las personas sin discapacidad , mientras implicados en prácticas remunerados y no remunerados</p>	<p>Cuatro por ciento de los consumidores adultos en los servicios de día no interactúan con las personas sin discapacidad . El promedio estatal es del 8% .</p> <p>El sesenta y cinco por ciento de los consumidores adultos en los servicios de día interactuar con algunas personas sin discapacidad . El promedio estatal es de 60 % .</p> <p>Diecinueve por ciento de los consumidores adultos en los servicios de día interactuar con la mayoría de las personas sin discapacidad . El promedio estatal es del 18% .</p> <p>Todos los individuos de 12 % por ciento de los consumidores adultos interactuar con servicios en día no tienen discapacidades . El promedio estatal es del 14 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> SCLARC desarrollará una relación de trabajo con los programas y servicios para estudiantes discapacitados Oficina en 1-2 colegios universitarios locales y apoyar la inscripción de los consumidores en título, certificado de las instituciones y / o programas de formación profesional SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para asegurar pagados y no pagados oportunidades de prácticas para los consumidores

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
24.	Aumentar el número de consumidores adultos que se dedican a un trabajo remunerado .	<p>Porcentaje de consumidores de un trabajo remunerado</p> <p>Porcentaje de consumidores que tienen un empleo competitivo, con las ganancias que son iguales o superiores a un salario mínimo</p>	<p>Setenta y cuatro por ciento de consumidores adultos que trabajan recibe salarios que están por debajo del salario mínimo. El promedio estatal es de 62 %</p> <p>El quince por ciento de consumidores adultos que trabajan recibe unos salarios al salario mínimo. El promedio estatal es del 21%</p> <p>El nueve por ciento de consumidores adultos que trabajan recibe salarios que están por encima del salario mínimo. El promedio estatal es de 16 %</p> <p>El dos por ciento de los consumidores adultos que trabajan son empleados a sueldo . El porcentaje en todo el estado es de 1 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo , integrados competitivos para los consumidores . • SCLARC llevara a cabo una campaña de difusión para promover el valor, el talent y las habilidad que las personas con discapcidad intelectual traer a la mano de obra

