

Bienvenido

¿Por qué tenemos esta reunión?

Datos de Servicio Año Fiscal 15-16

En el año fiscal 2012-13, se aprobó una ley (WIC 4519.5) que requiere que el Departamento de Servicios de Desarrollo (DDS) y todos los Centro Regionales anualmente recopile datos relativos a las autorizaciones de compras de servicio, utilización y los gastos por grupos de edad, etnicidad, idioma y discapacidad.

- Esta ley fue aprobada porque los legisladores estaban preocupados por las diferencias (variaciones) en la financiación de los servicios prestados a grupos étnicos específicos.
- Los defensores creen que compartiendo y analizando estos datos cada año, entenderemos mejor las diferencias (variaciones) en lo servicios para poder satisfacer mejor las necesidades de nuestros grupos de interés y ofrecer servicios más efectivos a los consumidores que tienen las mayores diferencias de financiamiento.

¿Por qué hay una diferencia (o varianza)?

Datos de Servicio Año Fiscal 15-16

- Por definición, una “**diferencia** es el grado o la cantidad por la que varían las cosas.”
- Los servicios de los centro regionales se adaptan a las necesidades específicas de sus consumidores, por lo que los servicios se verán muy diferentes de un consumidor a otro; aunque tengan el mismo diagnóstico.
- La preocupación de SCLARC es que muchos consumidores/ familias podrían sentir que esta diferencia es tratamiento “desigual” o “disparidad.” Creemos que diferencias simples en servicios no son una disparidad porque el centro regional garantiza que servicios son proveídos de acuerdo a las necesidades del individuo. No se garantiza que todos recibirán los mismos servicios.

Resumen de la Reunión

Una serie de presentaciones breves sobre

- La importancia de entender cómo funcionan nuestros procesos de admisión y evaluación y planificación centrada en la persona
- Partes importantes de nuestros datos de POS,
- Nuestra explicación de las partes importantes de los datos y
- Nuestros planes para abordar los problemas identificados por los datos, por usted y por el Centro Regional

Reglas de la Reunión

- Por favor retenga sus preguntas hasta que completemos nuestras presentaciones
- Los invitamos a compartir sus comentarios, preocupaciones, y hasta críticas durante el periodo de testimonio público
- Por favor recuerde la Regla Dorada
- Por favor sea respetuoso y no haga comentarios personales
- No necesitamos ser adversarios.
- SCLARC está dedicado a escuchar todas sus preocupaciones y a trabajar juntos para desarrollar soluciones a los problemas y los retos que enfrentamos.

Admisión y Evaluación

Todas las personas que son consumidores activos del centro regional participan en el proceso de admisión.

- Los consumidores y las familias tendrán una cita de admisión para iniciar el proceso.
- Los consumidores recibirán una Evaluación Psicológica para proporcionar un diagnóstico y determinar la elegibilidad para los Servicios del Centro Regional.
- Las evaluaciones son realizadas por profesionales capacitados y con licencia que son expertos en su campo específico de estudio. Por ejemplo, Patólogos de Discurso y Lenguaje, Terapeutas Físicos, Terapeutas de Comportamiento, etcétera.
- Los servicios se basan en las necesidades individuales y únicas de cada consumidor.

“Evaluaciones dictan los servicios”

Evaluaciones y el equipo interdisciplinario

El equipo interdisciplinario es compuesto de profesionales clínicos, especialistas y consultantes, managers de programas y otros empleados del centro regional.

Después de la evaluación, el Coordinador del Servicios consultará al consumidor, su Círculo de Apoyo y el Equipo Interdisciplinario que trabajarán juntos para determinar el mejor plan para satisfacer las necesidades individuales del consumidor.

El Plan de Programa Individual (IPP)

- El Plan de Programa Individual (IPP) ayuda a la familia y al consumidor a comunicar y documentar las necesidades de cada consumidor en el centro regional.
- Los coordinadores de servicios han sido entrenados para llevar a cabo los IPP por medio de planificación centrada en la persona..
- Una conversación cara a cara entre el consumidor, su Círculo de Apoyo y el Coordinador de Servicios se utiliza para diseñar un plan efectivo para asegurar el progreso del consumidor.

Planificación centrada en la persona

Durante esa conversación el coordinados de servicios en colaboración con el consumidor y su círculo de apoyo harán lo siguiente:

- Mirar a un individuo de una manera diferente.
- Asistir al consumidor en tener control sobre su propia vida.
- Aumentar las oportunidades de participación en la comunidad.
- Reconocer los deseos, intereses y sueños individuales.
- Desarrollar un plan para convertir los sueños en realidad.

Declaración de gastos de POS

Código de Bienestar y Instituciones § 4648 (h), efectivo 28 de Julio, 2009

- Centros Regionales deben de presentar una declaración anual de servicios al consumidor, sus padres, guardián legal, tutor, o representante autorizado.
- La declaración anual es proporcionada con el fin de asegurar que los servicios sean entregados.
- La declaración deberá incluir el tipo, la unidad, el mes, y el costo de todos los servicios y apoyos comprados.
- La declaración se basa en servicios y apoyos comprados por año fiscal, del 1 de julio al 30 de junio.
- Por favor dirija cualquier pregunta en su Declaración de Gastos de POS a su Coordinador de Servicios.

Declaración de gastos de POS

Date: 10/17/2016 South Central Los Angeles Regional Center Page No: 1
 Purchase Of Services Statement
 Fiscal Year 15 - 16

UCI # Service Coordinator

Service: 692	IN-HOME RESPITE SERV	Provider: HW0271	MAXIM HEALTHCARE-RESPITE	Rate: 17,140								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:												
Year To Date Total:											Total Units:	

Service: 692	IN-HOME RESPITE SERV	Provider: HW0271	MAXIM HEALTHCARE-RESPITE	Rate: 22,010								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:												
Year To Date Total:											Total Units:	

Service: 628	SOCIALIZATION TRAINING PROGRAM	Provider: RX0110	MILESTONES SOCIAL	Rate: 26,740								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:	601	562	662	1444	1261	1431	1610	1524	1760	1671	1511	1761
Year To Date Total: \$15844											Total Units: 990	

Service: 628	SOCIALIZATION TRAINING PROGRAM	Provider: RX0110	MILESTONES SOCIAL	Rate: 26,740								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:		99										
Year To Date Total: \$1337											Total Units: 90	

Service: 875	TRANS COMPANES	Provider: RX0294	WE ARE FAMILY TRANSPORT	Rate: 22,160								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:	48	105	264	463	369	377	377	396	460	466	421	465
Year To Date Total: \$4432											Total Units: 200	

Service: 780	PSYCHIATRIST	Provider: PH1048	EHAB YACOB, MD INC	Rate: 175,000								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:	2											
Year To Date Total: \$360											Total Units: 2	

Date: 10/17/2016 South Central Los Angeles Regional Center Page No: 2
 Purchase Of Services Statement
 Fiscal Year 15 - 16

UCI # Service Coordinator

Total All Services \$55473
 Total Units 857

Service: 780	PSYCHIATRIST	Provider: PH1048	EHAB YACOB, MD INC	Rate: 175,000								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:			2									
Year To Date Total: \$481											Total Units: 2	

Service: 780	PSYCHIATRIST	Provider: PH1048	EHAB YACOB, MD INC	Rate: 175,000								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:						1						
Year To Date Total: \$219											Total Units: 1	

Service: 696	INTERDISCIPLINARY ASSESMT SERVICE	Provider: RX0315	ARLENE M. MAYO	Rate: 40,570								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:						1						
Year To Date Total: \$41											Total Units: 1	

Service: 100	PROF COPYING/REPORTING, PARALEGAL	Provider: RX0339	GLORIA E. MEDINA RODAS	Rate: 26,000								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:						9						
Year To Date Total: \$9											Total Units: 9	

Service: 017	CRISIS TEAM-EVAL/BEHAV INTERVEN	Provider: RX0665	CRISIS RESPONSE PROJECT	Rate: 2,730,000								
Costs Per Month:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Units Per Month:	2730	2730	2730	2730	2730	2730	2730	2730	2730	2730	2730	2730
Year To Date Total: \$12760											Total Units: 11	

Service:	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June
Costs Per Month:												
Units Per Month:												
Year To Date Total:											Total Units:	

Interpretacion de los Datos

Tipo de Datos Compartidos en Esta Presentación:

- POS per capita por entidad
- Gastos per capita por tipo de residencia
- Gastos presupuestados de POS
- Total de Gastos Anuales y Servicios Autorizados por Etnicidad o Raza

Para ver todos los datos de SCLARC, vaya a <https://sclarc.org/transparency-portal.php>

Datos de servicio de SCLARC FY 15 -16

POS per cápita por Etnicidad

Origen étnico	Cuenta de Consumidores	Gastos medios de SCLARC	Cambio del Año anterior en \$	Cambio del Año anterior en %
Asiático	83	\$25,900	-\$36	0.1%
Afro-Americano	4,195	\$16,706	\$1,056	6.7%
Filipino	54	\$22,506	\$2,832	14.3%
Hispano/ Latino	10,751	\$6,295	\$148	2.4%
Nativo Americano	12	\$12,876	\$2,347	22%
Otro origen étnico o Raza	804	\$5,511	-\$647	-10.5%
Polineso	11	\$36,514	\$10,242	39%
Blanco/Anglosajón	<u>551</u>	<u>\$30,924</u>	<u>\$2,227</u>	<u>7.7%</u>
	16,461	\$9,911	\$332	3.4%

Datos de servicio de SCLARC - FY 15 -16

Gastos per cápita por tipo de residencia			
Tipo de Residencia	Edad 3 a 21	22 y mayor	Todas las edades
Fuera del estado	\$0	\$12,206	\$6,257
Hogar del padre o tutor	\$2,290	\$11,506	\$4,958
Servicios de vida independiente/apoyada	\$13,275	\$22,515	\$22,312
Centro del desarrollo	\$1,688	\$3,960	\$3,836
Institución Correccional	\$10,218	\$12,120	\$11,633
Facilidades de atención comunitaria (CCFs)	\$65,597	\$67,003	\$66,898
Facilidades de cuidados intermedios (ICF)	\$20,181	\$18,308	\$18,386
Centro de Enfermería Especializada (SNF)	\$0	\$6,536	\$6,461
Agencia de Familias de Crianza	\$1,277	\$465	\$2,640
Agencia de Hogar Familiar	\$17,847	\$62,952	\$59,232
Servicio de tratamiento psiquiátrico	\$2,510	\$118,862	\$70,382
Centro de rehabilitación	\$0	\$36,547	\$18,273
Hospital General Agudo	\$60,759	\$22,452	\$29,634
Subagudo	\$14	\$983	\$580
Servicio de tratamiento comunitario	\$27	\$37	\$32
Hospicio	\$0	\$2,742	\$2,742
Transitorio / sin hogar	\$10,849	\$12,554	\$12,270
Otro	\$3,484	\$12,614	\$9,702
Promedio	\$2,933	\$22,885	\$9,911

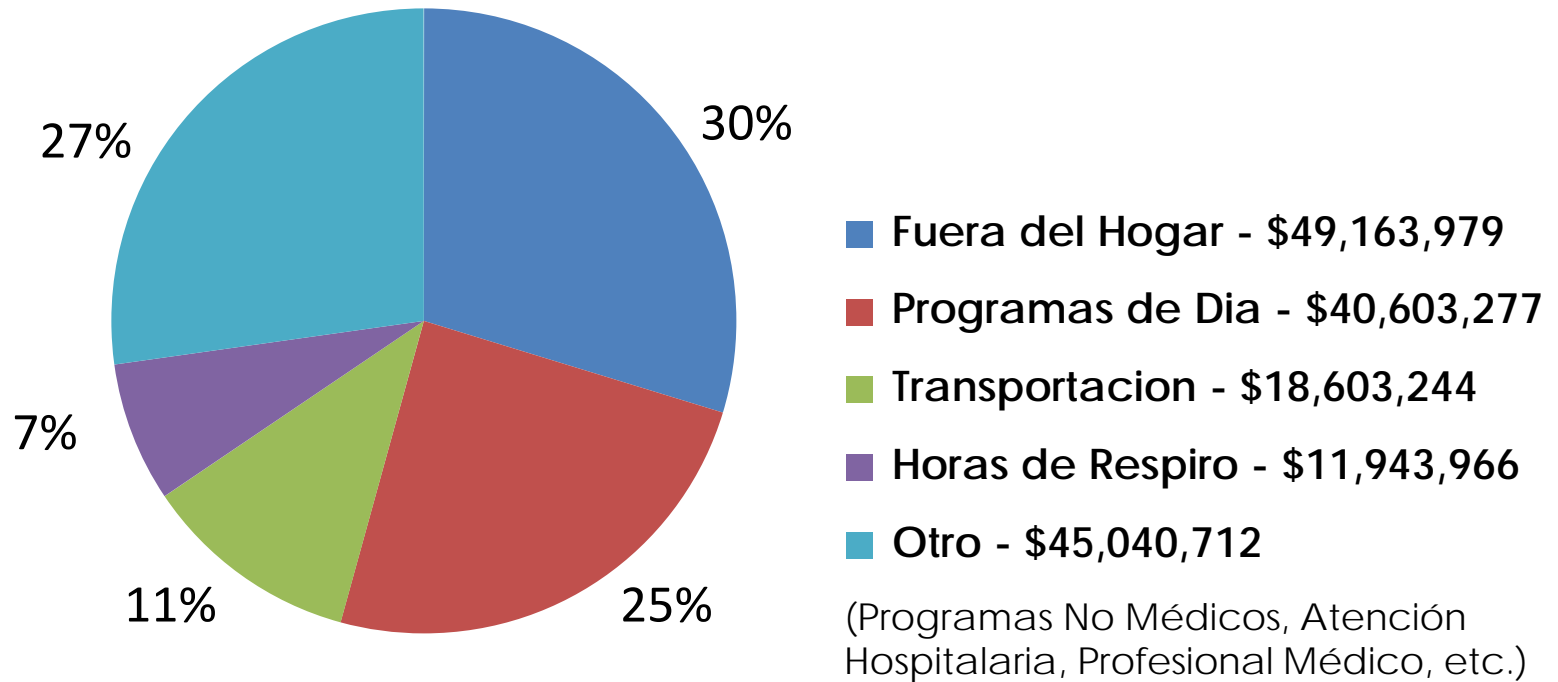
Datos de Servicios de SCLARC AF 15 -16

- Consumidores en programas residenciales tienen servicios más caros que los que viven en casa, sin importar etnicidad o edad.
 - El consumidor adulto típico en un programa residencial recibe \$67,003 en servicios anualmente, comparado a los \$11,506 anualmente para un consumidor viviendo en casa.
 - De consumidores Afro-Americanos, 18% viven en programas residenciales, comparado a 4% de Latinos.
- 55% de consumidores Latinos son de edad escolar, comparado a 34% de consumidores Afro-Americanos
 - De estos estudiantes, de 3 a 21 años de edad, la mayoría viven en casa y reciben servicios de agencias genéricas como el distrito escolar, IHSS, Medi-Cal, etc.

Datos de Servicios de SCLARC

AF 15 -16

Gastos presupuestados de POS
Año Fiscal 2015-16



Datos de Servicios de SCLARC

AF 15 -16

Total de Gastos Anuales y Servicios Autorizados por Etnicidad o Raza				
Origen Étnico	Número de Consumidores	Desembolsos Totales	Servicios Autorizados Totales	Porcentaje de Servicios Utilizados
Asiático	83	\$2,149,733	\$2,462,943	87.3%
Afro-Americano	4,195	\$70,081,193	\$87,229,440	80.3%
Filipino	54	\$1,215,302	\$1,466,274	82.9%
Hispano/ Latino	10,751	\$67,677,363	\$92,130,120	73.5%
Nativo Americano	12	\$154,511	\$187,607	82.4%
Otro Origen Étnico o Raza	804	\$4,430,463	\$5,724,579	77.4%
Polinesio	11	\$401,650	\$442,121	90.9%
Blanco / Anglosajón	551	\$17,039,129	\$24,035,331	70.9%
Totales	16,461	\$163,149,344	\$213,678,416	76.4%

- De los servicios autorizados para Latinos, 73.5% fueron utilizados.
 - Para consumidores Latinos, \$92,130,120 en servicios fueron autorizados en 2015-16, pero solo \$67,677,363 fueron utilizados, dejando \$24,452,757 sin utilizar.
- De los servicios autorizados para Afro-Americanos, 80.3% fueron utilizados.
 - Para consumidores Afro-Americanos, \$87,229,440 en servicios fueron autorizados en 2015-16, pero solo \$70,081,193 fueron utilizados, dejando \$17,148,247 sin utilizar.

Conclusiones

Consumidores/Familias Sin Servicios

- 2,505 consumidores sin servicios identificados (casos activos solamente)
- 800 consumidores como muestra representativa (del los 2505 casos activos)
 - 400 contactos intentados
 - 268 contactos hechos
- 86 Nuevos Servicios Autorizados
 - Respiro en el hogar
 - Programas de manejo del comportamiento
 - Habilidades de Vida Independiente (ILS)
 - Servicios de Vida Apoyada (SLS)
 - Capacitación en habilidades adaptativas
 - Entrenamiento en habilidades sociales
 - Servicios de Respuesta a Crisis

Nuestro Objetivo es Mejorar la Prestación de Servicios

El objetivo de SCLARC es satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y familias. Con todo lo que estamos haciendo, sabemos que no somos un centro regional perfecto y hay espacio para mejora y áreas donde necesitamos de nuestros consumidores y ayuda de padres para la mejor prestación de servicios.

- SCLARC ha aumentado la monitorización de la satisfacción de los consumidores con encuestas telefónicas mensuales facilitadas por los manejadores del programa. Consumidores son seleccionados al azar y les ofrecen la oportunidad de dar comentarios sobre su experiencia: 1) durante el proceso IPP/IFSP, 2) cuando solicitando servicios, 3) en comunicarse con su coordinador de servicios, 4) satisfacción en general con los servicios del centro regional. Resultados de las encuestas son usadas para mejorar la distribución de servicios a consumidores y familias.
- Nosotros continuamos a tener orientaciones en inglés y en español para consumidores y familias que son nuevos al sistema del centro regional; de este modo educando y empoderándolos a usar los servicios del centro regional y recursos genéricos más pronto.
- Nosotros continuamos en asociación con UCLA y el estudio científico de Mind the Gap para mejor identificar disparidad y barreras a servicios con nuestra agencia.
- Nosotros continuamos a trabajar con el comité asesor de padres para construir relaciones más fuertes con nuestra comunidad de interés.
- Nosotros continuamos a involucrarnos con y apoyar grupos de apoyo enfocados en lenguaje que proveen entrenamiento e información a familias monolingües.

- Nosotros continuamos a animar a nuestros consumidores y familias a pedir ser parte del programa de autodeterminación.
- Nosotros continuamos a animar a nuestros consumidores a participar en la encuesta nacional de indicadores básicos (National Core Indicator Survey) para asegurarnos que sus voces sean oídas en respeto al esfuerzo de la distribución de servicios de SCLARC.
- Nosotros continuamos a desarrollar servicios y apoyos diseñados para cumplir las necesidades cambiantes del consumidor.

- Adicionalmente, SCLARC llevó a cabo dos eventos de contratación en el año fiscal 2015-2016 que resultó en 25 nuevos coordinadores de servicios que han ayudado a bajar el número de casos y mejorar la distribución de servicios.
- También hemos creado un Programa Piloto de Servicios de Sábado en que le dará a nuestros consumidores y familias más oportunidades y flexibilidad a conocer al personal de SCLARC. SCLARC estará abierto cada segundo sábado del mes.
- Al final del piloto, SCLARC va a determinar el futuro del programa.

SCLARC está tratando la Diferencia

- Hemos contratado a un Especialista de Entrenamiento y Diversidad de tiempo completo.
- Estamos aumentando el entrenamiento de nuestro personal
 - Técnicas de entrevista motivacional
 - Competencia cultural y construcción de relaciones
 - Profesionalidad en el lugar de trabajo
 - Entrenamiento de habilidades sociales(i.e. Comunicaciones, Resoluciones de Conflictos, Construyendo una relación)
 - Menú de Servicios
(Por favor asegúrese de llevar el folleto con usted)
 - Servicio al cliente
 - Nuevos cambios en regulaciones y servicios

SCLARC está tratando las diferencias

Nuevo Programa de Navegadores

El programa de Navegador hará:

- Complementará el trabajo de los Coordinadores de Servicios, mejorando el conocimiento de la familia y del personal sobre recursos genéricos y proporcionando a las familias asistencia personal con la solicitud de servicios.
- Les ofrecerá a las familias y los consumidores apoyo intensivo y seguimiento desde el ingreso de su caso durante su experiencia total en el centro regional.
- A las familias les brindará apoyo para solicitar y / o acceder a los servicios adicionales necesarios a partir de recursos genéricos y comunitarios.
- Coordinarán con los coordinadores de servicios y los consumidores para explorar servicios apropiados del centro regional.
- Desarrollarán y facilitarán entrenamientos continuos para familias y profesionales y entrenamientos para el personal del centro regional.

Proceso de Referencia del Navegador

- Los Coordinadores de Servicios refieran a las familias
 - Las referencias serán enviadas al especialista de Navegador para recibir una referencia.
 - Se llevará a cabo una revisión del caso y se desarrollará un plan de acción.
- Auto-referencia de familia / consumidor
 - La familia o el consumidor puede contactar al Centro de Recursos de la Familia para referirse a sí mismo.
 - El especialista de navegación llevará a cabo una revisión del caso y enviará una referencia.
 - Se llevará a cabo admisión al programa y se generará el plan de acción.
- Alcance Dirigido a Familias
 - Las familias identificadas a través de datos de disparidad serán asignadas a los navegadores mensualmente. Contactarán a las familias y se llevará a cabo una evaluación de necesidades / cuestionario.
 - La referencia / admisión se llevará a cabo y será basado en los resultados del cuestionario.

Grupos de Enfoque y Desarrollo de Recursos

- SCLARC está llevando a cabo grupos focales con grupos de padres establecidos en nuestra comunidad para entender qué recursos son la prioridad por la perspectiva de nuestros consumidores y familias.
- Con \$200,000 en fondos adicionales que SCLARC recibió de DDS para abordar las barreras al servicio, lanzaremos la Solicitud de Propuestas de Financiamiento para proveer financiamiento inicial para proveedores para atender una necesidad existente o crear un recurso que no está fácilmente disponible en nuestra comunidad. Servicios tales como programas de día especializados para consumidores con conducta problemática, programas de terapia ocupacional y habla, y otros, que sabemos que son muy necesarios en el área de servicio del sudeste de SCLARC.

Conectando con Su Centro Regional

- ❖ Si tiene alguna pregunta acerca de sus servicios, llame a su Coordinador de Servicios a su número directo.
 - ❖ Si no sabe el número de su Coordinador de Servicios, llame a la línea principal de SCLARC al 213-744-7000. Pregúntele a la recepcionista por el número de teléfono primero, y después pida que lo conecten.
 - ❖ Si le habla a su Coordinador de Servicios y no le contestan, por favor deje un mensaje con un número de teléfono donde lo puedan contactar. Su Coordinador de Servicios le devolverá la llamada dentro de 24-48 horas.
 - ❖ Si no puede dejar un mensaje, pida hablar con el Oficial del Día de la unidad de su Coordinador de Servicios.
 - ❖ Si no escucha de su Coordinador de Servicios dentro de las 24-48 horas, llame al Gerente de Programa. Ellos le regresaran la llamada dentro de 24-48 horas.
 - ❖ Si el Gerente de Programa no le regresa la llamada, contacte a Kimberly Bernardez, Jenice Turner, Jesse Rocha, o, a Reuben Lee (Gerencia de Apoyo al Consumidor). Ellos le devolverán la llamada dentro de 24-48 horas.
- Para una lista completa de la Gerencia de SCLARC, por favor visite nuestro sitio web en www.sclarc.org

¿Alguna otra pregunta?

Comentario público