



## SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIONES

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2016

### Medidas de Rendimiento De Políticas Pública

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio del 2015	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1.	Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	64 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.52% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.39%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación.               <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Continuación de las transiciones y colocaciones de actividades para consumidores mudándose del FDC y PDC.</li> </ul> </li>   <li>● 2015-16 Planes de recursos del desarrollo incluye:               <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Tres nuevas facilidades residenciales para consumidores que tienen comportamientos muy severos.</li> <li>◆ Terminando el desarrollo de tres facilidades residenciales para consumidores con comportamientos extremadamente muy agresivos.</li> <li>◆ Continuar trabajando en el desarrollo de un ARFPSHN de comportamiento junto con WRC y HRC.</li> </ul> </li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
2.	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	6,003 niños residen en sus propios hogares o en hogares adoptivos. Este es el 99.50% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.10%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar.</li> <li>• Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo.</li> <li>• Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento.</li> <li>• Desarrollar/actualizar Memorandums de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
3.	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	184 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 2.93% de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 11.35%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer entrenamientos a consumidores que viven independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.</li> </ul>
4.	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	510 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 8.11% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.61%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar la capacidad de servicio de contratistas existentes para la vida de apoyo.</li> <li>• Aumentar la participación con coaliciones de vivienda cómoda y con las agencias gubernamentales implicadas con la vivienda.</li> <li>• Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
5.	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados AFHA	Número y porcentaje de adultos que residen en AFHA homes.	45 consumidores residen en hogares certificados del AFHA. Este es el 0.72% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares de apoyo. El promedio estatal es de 0.94%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (FHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores con difíciles comportamientos o con necesidades médicas.</li> <li>• Aumentar el número de consumidores enviados a las Agencias de Vivienda Familiar (AHFAs).</li> </ul>
6.	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del apoderado legal).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	4,320 consumidores adultos residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián). Este es el 68.72% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 59.71%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogar para el uso creciente de la ayuda de los Servicios en El Hogar (IHSS) para los consumidores y las familias.</li> <li>• Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto.</li> <li>• Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo.</li> <li>• Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
7.	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	5,059 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 80.48% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 77.61%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6.</li> </ul>
8.	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>3 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.05% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en facilidades intermedias con 7 o más camas. El promedio estatal es de 0.03%.</p> <p>Hay 1 niño residiendo en las facilidades con más de 7 camas. Este es el 0.02% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 0.01%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores.</li> <li>Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
9.	Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>88 adultos residen en facilidades del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 1.40% de los adultos servidos. El promedio estatal es de 1.38%.</p> <p>71 adultos residen en facilidades intermedias del cuidado con 7 o más camas. Este es el 1.13% de los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.73%.</p> <p>62 adultos residen en facilidades con enfermeras con 7 o más camas. Este es el 0.99% de los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.76%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores.</li> <li>• Continuar la diseminación, educación y discutir las opciones de vivienda para los adultos tales como FHA and SLS y hogares pequeños como una alternativa a los arreglos de vivienda de grandes grupos con los consumidores y sus familias.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2014</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>10.</b>	Auditoría incompetente e independiente sin resultados.	Auditoría incompetente e independiente de sin resultados.	Durante el período del último reporte, los resultados no encontrados no fueron emitidos durante la auditoria independiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar auditorias independientes y sin resultados.</li> </ul>
<b>11.</b>	Conformidad substancial con la intervención fiscal de DDS.	Conformidad substancial con la intervención fiscal de DDS.	Durante el período del último reporte, SCLARC estuvo conforme con la auditoría fiscal de DDS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS.</li> </ul>
<b>12.</b>	Exactitud del porcentaje de POS de proyecciones fiscales (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Exactitud del porcentaje de POS de proyecciones fiscales (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR)).</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>13.</b>	Funciona dentro del presupuesto de OPS.	Funciona dentro del presupuesto de OPS.	Durante el período del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del procedimiento del presupuesto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar operando dentro del presupuesto de POS.</li> </ul>
<b>14.</b>	Certificado para el que participe en el programa Waiver	Certificado para el que participe en el programa Waiver	Durante el período del último reporte, SCLARC recibió un certificado por participar en el programa de Waiver.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar certificado por participar en el Waiver</li> </ul>
<b>15.</b>	Conforme los requisitos de la auditoría de los vendedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Conforme los requisitos de la auditoría de los vendedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Durante el período del último reporte, SCLARC estuvo conforme con los requisitos de la auditoría de los vendedores, según el Artículo III, Sección 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar permaneciendo en la conformidad con los requisitos de la auditoría de los vendedores por contrato, Artículo III, Sección 10</li> </ul>



	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2014</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>16.</b>	Informes actuales del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	10,850% consumidores tienen CDER's. Este es el 98.08% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.01%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR</li> </ul>
<b>17.</b>	Admisión/Evaluación de IFSP para consumidores (0-3) terminado dentro del tiempo apropiado.	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	Bajo Desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar la Admisión/Evaluación y el IFSP para niños de edad 0-3 dentro del tiempo apropiado.</li> </ul>
<b>18.</b>	Admisión/Evaluación para los consumidores con edades de más de 3 años terminadas en el plazo de 142 días.	Admisión/Evaluación terminada para los consumidores de más de 3 años.	<p>311 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 97.80% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 98.25%.</p> <p>4 consumidores completaron el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 1.26% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 1.42%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 3 consumidores. Este es el 0.94% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.33%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>19.</b>	Acceder con los requisitos de WIC al completar el desarrollo de IPP para los consumidores de Waiver.	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	99.92% basados en los datos del último año del 2014.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de Waiver.</li> </ul>
<b>20.</b>	Acceder con los requisitos del Title 17 al completar el IFSP para el desarrollo de los niños (0-3).	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	81.27% basados en los datos del último año del 2014.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.</li> </ul>

<b>Medidas y Acciones</b>	<b>Medida Metodológica</b>
Número y porcentaje de adultos con ingresos obtenidos y sueldos regular (agregado)	
Número y porcentaje de adultos en empleos con apoyo	
Número y porcentaje de adultos en empleo competitivo	
Acceso a servicios médicos y dentales	
Número de consumidores per mil que son víctimas de abuso	

