



South Central Los Angeles
Regional Center
for persons with developmental disabilities, inc.

SCLARC'S 2021 PROPOSED PERFORMANCE CONTRACT

ENGLISH



**SCLARC'S 2021 PERFORMANCE CONTRACT
OUTCOMES, MEASURES AND ACTIONS**

Regional Center **South Central Los Angeles Regional Center**

Calendar Year(s) **2021**

Public Policy Performance Measures

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2020	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
1.	Reduce the number of consumers residing in the DC.	Number and percent of RC caseload in DC.	17 consumers reside in the DC. This is 0.10% of all consumers served. The statewide average is 0.08%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to develop and implement the Community Placement Plan. <ul style="list-style-type: none"> ○ Transition and placement activities will continue for hard to serve consumers and those moving from PDC. • CPP 2018-19 and 2019-20 resource development in progress includes: <ul style="list-style-type: none"> ○ Enhanced Behavioral Support Home for Adults. ○ Specialized Day Program for adults with profound mental health challenges. ○ Enhanced Behavioral Support Home for Children, ○ Day Services for those with severe mental health and/or behavioral issues. • Continue to deflect placements from the DC and IMDs for all consumers except those with mandated court placements.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2020	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
2.	Increase the number of minors residing with families.	Number and percent of minors residing with families	9,190 children reside in their own homes or in foster homes. This is 99.68% of all children served. The statewide average is 99.48%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to develop and provide the services and supports needed to assist families in keeping their children at home. • Continue to contract with agencies that provides after hour's crisis response services. • Provide training to parents on various topics, including behavior intervention. • Maintain the agency's MOU with community agencies such as the Department of Children and Family Services, California Children Services, and LA County Mental Health in conjunction with other regional centers.
3.	Increase the number of consumers residing in independent living.	Number and percent of adults residing in independent living.	281 SCLARC consumers receive independent living services. This is 3.65% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 10.06%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to provide independent living training to consumers interested in becoming more self-reliant in specific areas.
4.	Increase the number of consumers residing in supported living.	Number and percent of adults residing in supported living	541 SCLARC consumers reside in supported living. This is 7.03% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 5.28%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to increase the number supported living opportunities for consumers. • Increased involvement with affordable housing coalitions and with governmental agencies involved with housing. • Continue efforts to access financing to make it possible for consumers to own their own homes.
5.	Increase the number of consumers residing in AFHA certified homes.	Number and percent of adults residing in AFHA homes.	47 consumers reside in FHA certified homes. This is 0.61% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 0.93%.	<ul style="list-style-type: none"> • Encourage existing AFHAs to recruit additional family homes. • Increase the number of consumers placed in AFHA certified family homes. • Develop and additional AFHA vendor during the 2020-21 fiscal year.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2020	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
6.	Increase the number of adult consumers residing in family homes (home of parent or guardian).	Number and percent of adults residing in family homes (home of parent or guardian).	5,493 adult consumers reside in family homes (home of parent or guardian). This is 71.39% of all adult consumers living in home settings. The statewide average is 64.98%.	<ul style="list-style-type: none"> • Advocate for the increased use of In-Home Support Services (IHSS) for consumers and families. • Assist families in securing SSI benefits as soon as possible when a consumer becomes an adult. • Continue to contract with agencies that provide after-hours 'crisis response services. • Provide families with information regarding care giver support, in-home support services, hospice care and senior resources.
7.	Increase the number of adult consumers residing in home settings.	Number and percent of adults residing in home settings.	6,362 consumers reside in home settings. This is 82.69% of all consumers residing in home settings. The statewide average is 81.25%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to carry out activities specified in outcomes 2 through 6.
8.	Reduce the number of minors residing in residential facilities with 7 or more beds.	Number and percent of minors living in facilities serving > 6.	<p>3 minors reside in community care facilities with 7 or more beds. This is 0.03% of all children served. The statewide average is 0.02%.</p> <p>There are 4 children residing in intermediate care facilities with 7 or more beds. This is 0.04% of all children served. The statewide average is 0.02%.</p> <p>There are no children residing nursing facilities with 7 or more beds. The statewide average is 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Develop new residential resources that serve four or less consumers. • Identify children at risk of institutional placement and develop local community resources to meet their identified needs.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2020	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
9.	Reduce the number of adults living in facilities with 7 or more beds.	Number and percent of adults living in facilities serving > 6	<p>68 adults reside in community care facilities with 7 or more beds. This is 0.88% of all adults served. The statewide average is 0.94%.</p> <p>66 adults reside in intermediate care facilities with 7 or more beds. This is 0.86% of all adults served. The statewide average is 0.52%.</p> <p>61 adults reside in nursing facilities with 7 or more beds. This is 0.79% of all adults served. The statewide average is 0.61%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to develop new residential resources that serve 4 or less consumers. • Increase the development of 4-bed residential facilities that can meet the service needs of non-ambulatory individuals with chronic, yet stable medical issues. • Continue to disseminate, educate and actively discuss living options for adults such as AFHA, SLS and small residential facilities as alternatives to large group living arrangements with consumers and their families. • Develop 6 bed ICFs for individuals with ongoing nursing needs.
	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2019	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
10.	Unqualified independent audit with no material finding(s)	Unqualified independent audit with no material finding(s)	During the last reporting period no material findings were issued during the independent audit.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive to achieve unqualified independent audits with no material finding(s).
11.	Substantial compliance with DDS fiscal audit	Substantial compliance with DDS fiscal audit	During the last reporting period, SCLARC was in compliance with the DDS fiscal audit.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive to achieve substantial compliance with DDS fiscal audits.
12.	Accuracy percent of POS fiscal projections (based on February SOAR)	Accuracy percent of POS fiscal projections (based on February SOAR)	During the last reporting period, SCLARC's fiscal projections were accurate.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to strive for 100% accuracy of POS fiscal projections (based on February SOAR).
13.	Operates within OPS budget	Operates within OPS budget	During the last reporting period, SCLARC was found to be operating within its operations budget.	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to operate within OPS budget.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2019	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
14.	Certified to participate in Waiver	Certified to participate in Waiver	SCLARC was certified to participate in the Waiver program during the last reporting period.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to be certified to participate in Waiver.
15.	Compliance with Vendor Audit Requirements per contract, Article III, Section 10	Compliance with Vendor Audit Requirements per contract, Article III, Section 10	During the last reporting period SCLARC met its vendor audit requirements pursuant to Article III, Section 10.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to strive to remain in compliance with vendor audit requirements per contract, Article III, Section 10.
16.	Current CDER/ESR Reports	CDER/ESR Currency	14,584 consumers have current CDERs. This is 99.28% of the consumers served. The statewide average is 98.34%. The baseline for this objective is based on June 2020 data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to produce current CDER/ESR reports.
17.	Intake/assessment and IFSP time lines (0-3) completed within appropriate timelines	Intake/assessment and IFSP time lines (0-3)	54.4% based in 2019 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to towards completing intake/assessment and IFSP for children 0-3 within the appropriate timelines.
18.	Intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above completed within 142 days	Intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above	<p>349 consumers completed the intake process within 142 days. This is 95.62% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 91.29%.</p> <p>15 consumers completed the intake process between 143 and 240 days. This is 4.11% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 7.47%.</p> <p>It took more than 240 days for 1 consumer to complete the intake process. This is 0.27% of all consumers participating in the intake process. The statewide average is 1.25%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continue to strive to complete intake/assessment time lines for consumers ages 3 and above within 142 days.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2019	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
19.	Comply with WIC requirements when completing IPP development for waiver consumers.	IPP Development (WIC requirements)	100% based on the 2019 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to comply with WIC requirements when completing IPPs for waiver consumers.
20.	Comply with Title 17 requirements when completing IFSP development for children (0-3).	IFSP Development (Title 17 requirements)	54.40% based on the 2019 year end data.	<ul style="list-style-type: none"> Continue to complete IFSP development for children (0-3) within appropriate timelines.

Disparity Measures

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data December 2018 and 2019	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
21.	Per Capita purchase of service expenditures by individual's primary language (for primary languages chosen by 30 or more consumers only).	Prior fiscal years purchase of service data and CMF.	<p>Fiscal Year 2018/2019 Annual Expenditures and Authorized Services by Language-</p> <p>Per Capita Expenditures – All Ages:</p> <ul style="list-style-type: none"> • English- \$13,288 • Spanish- \$8,301 <p>Per Capita Authorized Services- All Ages:</p> <ul style="list-style-type: none"> • English- \$19,510 • Spanish- \$11,455 	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to work with the parent advisory committee to build stronger relationships with monolingual parents and increase communication regarding service needs. • Continue language focused support groups that provide training and information to monolingual families. • Continue language focused consumer and family orientations for stakeholders new to the regional center system; thereby making them aware of regional center services and generic resources.
22.	<p>Increase in percentage of total annual purchase of service expenditures by individual's ethnicity and age:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Birth to age two, inclusive • Age three to 21, inclusive • Twenty-two and older. 	Prior fiscal year purchase of service data and CMF.	<p>The difference between fiscal year 2017/2018 and 2018/2019 Annual Expenditures were:</p> <p>Birth to age two, inclusive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Indian or Alaska Native – 26.52% • Asian- (34.51%) • African American- 4.53% • Hispanic- 23.28% • Native Hawaiian or other Pacific Islander- 98.81% • Other Ethnicity- 36.32% • White- 18.40% <p>Age three to 21, inclusive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Indian or Alaska Native – (62.76%) • Asian- (17.59%) • African American- 15.38 % • Hispanic- 24.17% • Native Hawaiian or other Pacific Islander- 93.15% 	<ul style="list-style-type: none"> • Continue to work with the parent advisory committee to build stronger relationships with monolingual parents and increase communication regarding service needs. • Continue language focused support groups that provide training and information to monolingual families. • Continue language focused consumer and family orientations for stakeholders new to the regional center system; thereby making them aware of regional center services and generic resources.

			<ul style="list-style-type: none"> • Other Ethnicity- 08.68% • White- (02.06%) <p>Twenty-two and older:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Indian or Alaska- Native – 36.01% • Asian- 13.15% • African American- 12.16% • Hispanic- 17.38% • Native Hawaiian or other Pacific Islander- 13.21% • Other Ethnicity- 06.94% • White- 07.55% 	
--	--	--	--	--

Employment Measures

	Goal	Outcome Measure*	Baseline Data December 2018 and 2019	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
23.	Increase the number and percentage of consumers, age 16-64 with earned income.	Employment Development Department (EDD) data—changes in number and percentage of consumers ages 16-64 with earned income as reported to EDD.	EDD Data Pending	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will collaborate with vendors and local businesses to increase the number of competitive, integrated employment opportunities for consumers. • SCLARC will conduct an outreach campaign to promote the value, talent and skills that people with intellectual disabilities bring to the workforce.
24.	Increase in the average annual wages for consumers ages 16-64.	EDD data—average annual wages as reported to EDD for consumers age 16-64.	EDD Data Pending	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will collaborate with vendors and local businesses to increase the number of competitive, integrated employment opportunities that pay wages that are at minimum wage or above. • SCLARC will conduct an outreach campaign to promote the value, talent and skills that people with intellectual disabilities bring to the workforce.
25.	Increase in annual earnings of consumers ages 16-64 compared to people with all disabilities in CA.	EDD data- consumer wage data compared to people with all disabilities as reported to EDD.	EDD Data Pending	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will collaborate with vendors and local businesses to increase the number of competitive, integrated employment opportunities that pay wages that are at minimum wage or above. • SCLARC will conduct an outreach campaign to promote the value, talent and skills that people with intellectual disabilities bring to the workforce.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data October 2020	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
26.	Increase in number of adults who were placed in competitive, integrated employment following participation in a paid internship program.	Data collected manually from service providers by SCLARC.	Six consumers move to competitive, integrated employment following participation in a Paid Internship Program.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will work to increase the number of vendored resources that will work to secure paid internship opportunities for consumers. • SCLARC will encourage employment and day program vendors to seek paid internship opportunities that will most likely lead to competitive, integrated employment.
27.	Increase in the percentage of adults who were placed in competitive, integrated employment following participation in a paid internship program.	Data collected manually from service providers by SCLARC.	The increase in the percentage of adults who were placed in competitive, integrated employment following participation in a paid internship program is 6%.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will collaborate with vendors and local businesses to increase the number of competitive, integrated employment opportunities that pay wages that are at minimum wage or above. • SCLARC will conduct an outreach campaign to promote the value, talent and skills that people with intellectual disabilities bring to the workforce.
28.	Increase in the average hourly or salaried wages and hours worked per week for adults who participated in a Paid Internship Program during the prior fiscal year.	Data collected manually from service providers by SCLARC.	<p>The average hourly wage changed from \$12.50 per hour to \$12.59 per hour. This represents a \$0.09 per hour average increase.</p> <p>The average hours worked per week changed from 19.28 to 27.20. This represents an average increase of 7.92 hours per week.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will encourage vendored resources to seek paid internship opportunities for consumers that pay above minimum wage and allow consumers to work as many hours per week as possible.

	Goal	Outcome Measure	Baseline Data June 2019	Activities Regional Center will Employ to Achieve Outcome
29.	Increase in the average wages and hours worked for adults engaged in competitive, integrated employment, on behalf of those whom incentive payments have been made.	Data collected manually from service providers by SCLARC.	The average hourly wage is \$12.59 per hour. The average hours worked per week is 27.20 hours per week.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will continue to market the incentive payment opportunities to vendors and encourage employment and day program vendors to work to secure competitive, integrated employment for consumers. • SCLARC will work to increase the number of vendored resources that will work to secure competitive, integrated employment opportunities.
30.	Increase the total number of \$1000, \$1250, and \$1500 incentive payments made for the fiscal year.	Number of service providers who received incentive payments for assisting individuals with finding and maintaining integrated employment.	A total of 32 CIE payments were dispensed during the 2019/2020 fiscal year. That is an decrease of 11 payments.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC will continue to promote the incentive program and encourage all types of vendors to assist consumers with finding integrated employment and maintaining the job once hired.
31.	Increase the percentage of adults who report having integrated employment as a goal in their IPP.	Nation Core Indicator (NCI) Survey question indicated that the individual has community employment as a goal in his/her IPP.	21% of the 160 consumers who responded to the 2017/18 National Core Indicators' survey indicated that having integrated employment as a goal is in their IPP.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC's service coordinators will discuss and encourage consumers to seek integrated employment during the person centered planning and IPP development process. • SCLARC's service coordinators and employment specialist will work with vendored day services and employment programs to assist consumers with finding and securing integrated employment.

*EDD data reflects wages reported to EDD for the purpose of unemployment insurance reporting. There is a limitation of the data, as some people have contract earnings that are unreported.



SCLARC'S 2021 PROPUESTA CONTRATO DE RENDIMIENTO

SPANISH



SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIONES

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2021

Medidas de Desempeño de Políticas Públicas

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio del 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1.	Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	17 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.10% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.08%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación. • Transiciones y colocaciones de actividades para consumidores que son difícil de servir y esos mudándose del FDC y PDC. • 2018-19 and 2019-20 Planes de recursos del desarrollo incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Hogar de Apoyo Conductual Mejorado para Adultos. • Programa de Día Especializado para Adultos con Profundos Desafíos de Salud Mental. • Mejora del Hogar de Soporte Conductual para Niños. • Servicios de día para personas con problemas graves de salud mental y/o de comportamiento. • Continuar desviando las ubicaciones de DC y IMD para todos los consumidores, excepto aquellos con emplazamientos judiciales obligatorios.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
2.	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	9,190 niños residen en sus propios hogares o en hogares temporal. Este es el 99.68 % de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.48%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar. • Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. • Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento. • Desarrollar/actualizar acuerdos de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.
3.	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	281 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 3.65 % de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 10.06%.	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer entrenamientos a consumidores de vivir independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
4.	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	541 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 7.03% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.28%.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el numero de oportunidades de vida soportados para los consumidores. • Aumentar la participación con coaliciones de vivienda asequible y con las agencias gubernamentales involucradas con la vivienda. • Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.
5.	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados AFHA	Número y porcentaje de adultos que residen en AFHA home.	47 consumidores residen en hogares certificados del AFHA. Este es el 0.61% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares de apoyo. El promedio estatal es de 0.93%.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (AFHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores que prefieren vivir con una familia. • Aumentar el número de consumidores colocados en AHFAs.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
6.	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	5,493 consumidores adultos residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián). Este es el 71.39 % de todos los consumidores adultos que viven en hogares. El promedio estatal es de 64.98%.	<ul style="list-style-type: none"> • Abogar por un mayor uso de los servicios de ayuda en el hogar (IHSS) para los consumidores y las familias. • Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto. • Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. • Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.
7.	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	6,362 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 82.69% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 81.25%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
8.	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>3 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.03% de todos los menores servidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>Hay 6 niños residiendo en centro de cuidados intermedias con 7 o más camas. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en centro de enfermería con más de 7 camas. El promedio estatal es de 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a cuatro o menos consumidores. • Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
9.	Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>68 adultos residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.88% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.94%</p> <p>66 adultos residen en centro de cuidados intermedios con 7 o mas camas. Este es el 0.86% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.52%</p> <p>61 adultos residen en centros de enfermería con 7 o mas camas. Este es 0.79% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.61%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar a desarrollar recursos residenciales nuevos que sirvan 4 consumidores o menos. Aumentar el desarrollo de facilidades de 4 camas que pueda satisfacer las necesidades de servicio del los consumidores con problemas médicos crónicos pero estables. Continuar difundiendo, educar y activamente discutir las opciones de vida para adultos como FHA (agency de hogar familiar) , SLS (servicios de vida soportada) y pequeñas instalaciones residenciales como alternativa a los arreglos de vivienda en grupo grande con consumidores y sus familias Desarrollar ICF de 6 camas para personas con necesidades de enfermería continua.

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2019	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
10.	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Durante el período del último reporte, no hay hallazgos materiales que se emitieron durante la auditoría independiente	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para lograr auditorías independientes sin reservas , sin hallazgo de material
11.	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	Durante el período del último reporte, SCLARC estaba en cumplimiento con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).
12.	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR).
13.	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Durante el período del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del presupuesto de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar funcionando dentro del presupuesto de operaciones (OPS).

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
14.	Certificado para participar en la renuncia	Certificado para participar en la renuncia	SCLARC fue certificado para participar en el programa de exención durante el último período de referencia	<ul style="list-style-type: none"> Continuar siendo certificado para participar en la renuncia.
15.	El conforme de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III, Sección 10	El conforme de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Durante el período del último reporte, SCLARC se encontraba en conformidad de los requisitos de auditoría de proveedores de conformidad con el Artículo III, Sección 10.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar en conforme con los requisitos de auditoría del proveedor por contrato, Artículo III, Sección 10.
16.	Informes corrientes del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	14,584 consumidores tienen su CDER actualizado. Este es el 99.28% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.34%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2020.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
17.	Admisión / evaluación y líneas de tiempo IFSP (0-3) completado dentro del tiempo apropiado	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	54.4% basado en los datos finales del año 2018	<ul style="list-style-type: none"> Continuar para completar la admisión / evaluación y el IFSP para los niños dentro de 0-3 dentro del tiempo apropiado
18.	Admisión / evaluación de las líneas de tiempo para los consumidores mayores de 3 años anteriores completan dentro de 142 días	Las líneas de tiempo de admisión / evaluación para los consumidores de más de 3 años	<p>349 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 95.62% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 91.29%.</p> <p>15 consumidor completó el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 4.11% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 7.47%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 1 consumidor. Este es el 0.27% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 1.25%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2019	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
19.	Cumplir con los requisitos de WIC al completar el desarrollo del IPP para los consumidores de exención	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	100% basados en los datos del último año del 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de exención.
20.	Cumplir con Título 17 los requisitos de completar el desarrollo del IFSP para los niños (0-3)	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	54.40% basados en los datos del último año del 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.
21.	La compra per cápita de los gastos de servicio por idioma principal del individuo (para idiomas primarios elegidos por 30 o más consumidores solamente).	Compra de datos de servicios de años fiscales a anteriores y de CMF.	<p>Gastos anuales del año fiscal 2018-2019 y servicios autorizados por idioma- Gastos per cápita-todas las edades</p> <ul style="list-style-type: none"> Inglés- \$ 13,288 Español- \$ 8,301 <p>Servicios autorizados per cápita: todas las edades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inglés- \$ 19,510 Español- \$ 11,455 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar trabajando con el comité asesor de padres para construir relaciones más sólidas con los padres monolingües y aumento de la comunicación con respecto a las necesidades de servicio. Continuar el lenguaje enfocado a grupos de apoyo que proporcionan formación e información a las familias monolingües Continuar con las orientaciones del consumidor y la familia centradas en lenguaje para las partes interesadas nuevas en el sistema de centro regionales; haciéndolos conscientes de los servicios del centro regional y los recursos regionales.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2017 y 2018	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
22.	<p>Aumento en el porcentaje de la compra anual total de los gastos de servicio por etnia y edad del individuo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nacimiento hasta los 2 años, inclusive • De 3 a 21 años, Inclusive • Veintidós años o más. 	<p>Compra de datos de servicios anteriores y años fiscales CMF.</p>	<p>La diferencia entre los gastos anuales del año fiscal 2017/2018 y 2018/2019 los servicios autorizados fueron:</p> <p>Desde el nacimiento hasta los dos años, inclusivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indio Americano o Nativo de Alaska- 26.52% • Asiático-34.51% • Afroamericanos -4.53% • Hispano-23.28% • Nativo de Hawai u otras islas del Pacífico-98.81% • Otra etnia -36.32 % • Blanco- 18.40% <p>De tres a 21 años, inclusivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indio americano o nativo de Alaska-(62.76%) • Asiático- (17.59%) • Afroamericanos- 15.38% • Hispano-24.17% • Nativo de Hawai o otras islas del Pacífico 93.15% • Otra etnia- 0.868% • Blanco- (02.06%) <p>Veintidós y mayores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indio americano o nativo de Alaska-36.01% • Asiático- 13.15% • Afroamericanos- 12.16% • Hispano-17.38% • Nativo de Hawai o otras islas del Pacífico 13.21% • Otra etnia- 06.94% • Blanco- 07.55% 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir trabajando con el comité asesor de padres para establecer relaciones más sólidas con padres monolingües y aumentar la comunicación con respecto a las necesidades de servicio. • Continuar grupos de apoyo enfocados en el idioma que proveen capacitación e información a familias monolingües. • Continuar con orientaciones de lenguaje hacia el consumidor y la familia para las partes interesadas nuevas en el sistema de centros regionales; haciéndolos así conscientes de los servicios de los centros regionales y de los recursos genéricos.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2017 and 2018	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
23.	Aumentar el número y el porcentaje de consumidores, de 16 a 64 años de edad con ingresos ganados.	Datos del Departamento de Desarrollo de Empleo (EDD) - cambios en número y porcentaje de consumidores de edades entre 16 y 64 años con ingresos ganados según se informó a EDD.	<p>El número de consumidores de SCLARC con ingresos ganados en 2016 fue de 540. Esto representa el 8% de los consumidores entre 16 y 64 años atendidos. En todo el estado, había 25,236 consumidores con ingresos ganados, lo que representa el 17% de los consumidores atendidos que caen dentro de este rango de edad.</p> <p>En 2017, el número era 599. Este número también representa el 8% de los consumidores atendidos. En todo el estado, había 27,182 consumidores entre 16 y 64 con ingresos ganados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas para los consumidores. • SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2017 and 2018	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
24.	Aumento en los salarios anuales promedio de los consumidores de 16-64 años.	Datos EDD: salarios anuales promedio reportados a EDD para consumidores de 16 a 64 años de edad.	El salario promedio anual ganado por los consumidores de SCLARC en 2017 fue de \$ 10,618.00	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo, integrados competitivos para los consumidores. • SCLARC llevara a cabo una campaña de difusión para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidades intelectuales traen a la mano de obra.
25.	Aumento en las ganancias anuales de los consumidores de 16-64 años en comparación con las personas con todas las discapacidades en CA.	Datos EDD: datos de salarios del consumidor comparados con personas con todas las discapacidades según se informa al EDD.	Datos aún no disponibles	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas que pagan salarios con salario mínimo o superior. • SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
26.	Aumento del número de adultos que se colocaron en un empleo competitivo e integrado después de la participación del Programa de Internados Pagados.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	Seis consumidores se trasladan a un empleo integrado competitivo después de participar en un programa de pasantías remuneradas.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC trabajará para aumentar el número de recursos vendidos que trabajarán para asegurar las oportunidades de internados pagados para los consumidores. • SCLARC alentará a los proveedores de empleo y de programas de día a buscar oportunidades de internados remunerados que probablemente conducirán a un empleo competitivo e integrado.
27.	Aumento en el porcentaje de adultos que se colocaron en un empleo competitivo e integrado después de la participación del Programa de Internados Pagados.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios para SCLARC.	El aumento en porcentaje de adultos colocados en empleo competitivo después de participar en el Programa de Internado Pagado fue el 6%.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas que pagan salarios con salario mínimo o superior. • SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.
28.	Aumento en el promedio de salarios y por horas trabajadas por semana para adultos que participaron en un Programa de Internados Pagados durante el año fiscal anterior.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios para SCLARC.	<p>El salario promedio por hora cambió de \$12.50 por hora a \$ 12.59 por hora. Esto representa un aumento promedio de \$ 0.86 por hora.</p> <p>El promedio de horas trabajadas por semana cambió de 19.28 a 27.20. Esto representa un aumento promedio de 7.92 horas por semana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC alentará los recursos vendidos para buscar oportunidades de pasantías remuneradas para los consumidores que paguen por encima del salario mínimo y permitir que los consumidores trabajen el mayor número de horas por semana posible.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2019	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
29.	Aumento de los salarios medios y las horas trabajadas para los adultos que participan en un empleo competitivo e integrado, en nombre de aquellos a quienes se han hecho pagos de incentivos.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	El salario promedio por hora es de \$12.59 por hora. El promedio de horas trabajadas por semana es de 27.20 horas por semana.	<ul style="list-style-type: none"> SCLARC continuará comercializando las oportunidades de pago de incentivos a los vendedores y alentando a los proveedores de programas de día y de empleo para asegurar un empleo competitivo e integrado para los consumidores. SCLARC trabajará para aumentar el número de recursos vendidos que trabajarán para asegurar oportunidades de empleo competitivas e integradas.
30.	Aumentar el número total de \$ 1000, \$ 1250, y \$ 1500 de incentivos pagos realizados para el año fiscal.	Número de proveedores de servicios que recibieron pagos de incentivos por ayudar a las personas a encontrar y mantener un empleo integrado.	Se dispensaron un total de 32 pagos CIE durante el año fiscal 2019/2020. Eso es un disminución de 11 pagos.	<ul style="list-style-type: none"> SCLARC continuará promoviendo el programa de incentivos y alentando a todo tipo de vendedores a ayudar a los consumidores a encontrar empleo integrado y mantener el trabajo una vez contratado.
31.	Aumentar el porcentaje de adultos que reportan tener un empleo integrado como meta en su IPP.	Indicador Nativo Nacional (NIC) La encuesta indicó que el individuo tiene un empleo comunitario como una meta en su IPP.	El 21% de los 160 consumidores que respondieron a la encuesta de Indicadores Básicos Nacionales 2017/18 indicaron que tenían un trabajo individual remunerado en la comunidad como una meta en su IPP.	<ul style="list-style-type: none"> Los Coordinadores de Servicios de SCLARC discutirán y alentarán a los consumidores a buscar un empleo integrado durante la planificación centrada en la persona y el proceso de desarrollo de la PIP. Los Coordinadores de Servicios de SCLARC y el especialista en empleo trabajarán con los proveedores de programas de día y de empleo para ayudar a los consumidores a encontrar y asegurar un empleo integrado.

* Los datos de EDD reflejan los salarios reportados a EDD con el propósito de reportar el seguro de desempleo. Hay una limitación de los datos, ya que algunas personas tienen ingresos por contrato que no son reportados.

2021 del contrato de desempeño.