



South Central Los Angeles
Regional Center

for persons with developmental disabilities, inc.

Reunión de proporción de casos de coordinadores de servicios de 2020

17 DE DICIEMBRE DE 2020

Caseload Ratios

- ▶ 7 Categorías: Promedio de Casos
 - ▶ Consumidores inscritos en la Exención de Servicios Básicos Para el Hogar y la Comunidad.
 - ▶ Consumidores menores de 3 años.
 - ▶ Se mudó de un Centro de Desarrollo mas de 24 meses.
 - ▶ Se mudó de un Centro de Desarrollo entre 12 y 24 meses.
 - ▶ Se mudó de un Centro de Desarrollo en los últimos 12 meses
 - ▶ Todos los Demás (consumidores que no se hayan mudado de un DC, que no sean menores de 3 años y que no estén en el Programa de Exención)
 - ▶ 1:25 Casos de Necesidades Complejas

Nuevo índice de casos para Necesidades Complejas

La Sección 4640(c) del Código W&I se modificó en julio de 2019

- ▶ Requiere una ración promedio de casos de 1:25 para Personas con Necesidades Complejas.
- ▶ Las necesidades complejas incluyen pero no limitas, a recibir servicios móviles de crisis, recibir servicios de equipos de estabilización de evaluación de crisis operados por el estado, ser colocado en un hogar de crisis aguda o en un hogar de crisis comunitario, colocado en un centro psiquiátrico cerrado, colocado en una institución para enfermedades mentales, colocado fuera del estado, en la cárcel del condado y elegible para desviación, o una persona que no puede ser atendida de manera segura en un centro de desarrollo.

SCLARC no cumplió con los índices de carga de casos para las siguientes tres categorías durante los dos últimos períodos de informes consecutivos.

- ▶ Consumidores inscritos en la Exención de Servicios Basados en el Hogar y la Comunidad
- ▶ Consumidores menores de tres años
- ▶ Todos los demás (consumidores que no están inscritos en la Exención, que no se han mudado de un DC y tienen más de 3 años)

Proporción de carga de casos

Proporción de Casos de SCLARC por año

	Mar-2017	Mar-2018	Mar-2019	Mar 2020
Medicaid Waiver required ratio	62	62	62	62
SCLARC's Average	76.0	68.8	69.1	73
Age 36 month and under required ratio	62	62	62	62
SCLARC's Average	77.6	71.6	73.7	*75
Consumers moved from DC, lived in communities more than 24 months	62	62	62	62
SCLARC's Average	39.6	44.6	41.6	34
Consumers moved from DC, lived in communities between 12 and 24 months	45	45	45	45
SCLARC's Average	N/A	33.2	34.6	31
Consumers moved from DC within the last 12 months	45	45	45	45
SCLARC's Average	17.2	24.5	21.3	29
All Others required ratio	66	66	66	66
SCLARC's Average	78.7	70.6	72.2	77
1:25 Complex Needs	N/A	N/A	N/A	25
SCLARC's Average	N/A	N/A	N/A	87

DC= Developmental Center
Automated method used for all years

*Consumer count is currently in review for accuracy as DDS reported 1:83

Proporción De Casos

- ▶ Comparación de SCLARC con otros centros regionales?

SCLARC Caseload Ratios 2020	Medicaid Waiver Consumers	Under 3 Years	*Movers Over 24 Months	*Movers Between 12 and 24 Months	*Movers Within Last 12 Months	Over 3 Years, Non-Waiver, Non-Mover
W&I Requirement	1:62	1:62	1:62	1:45	1:45	1:66
SCLARC	1:73	†1:75	1:34	1:31	1:29	1:77
CA Avg.	1:75	1:64	1:56	1:45	1:23	1:79

*Movers son consumidores que se mudaron de un Centro de Desarrollo (DC)

† El recuento de consumidores está actualmente en revisión para verificar su precisión, ya que el DDS informó 1:83

Proporción de Casos

7



Durante los últimos cuatro años, SCLARC ha trabajado para reducir las proporciones de casos



Aunque SCLARC ha realizado mejorar en la proporción de casos a lo largo de los años, se necesita continuar empleando nuevo personal

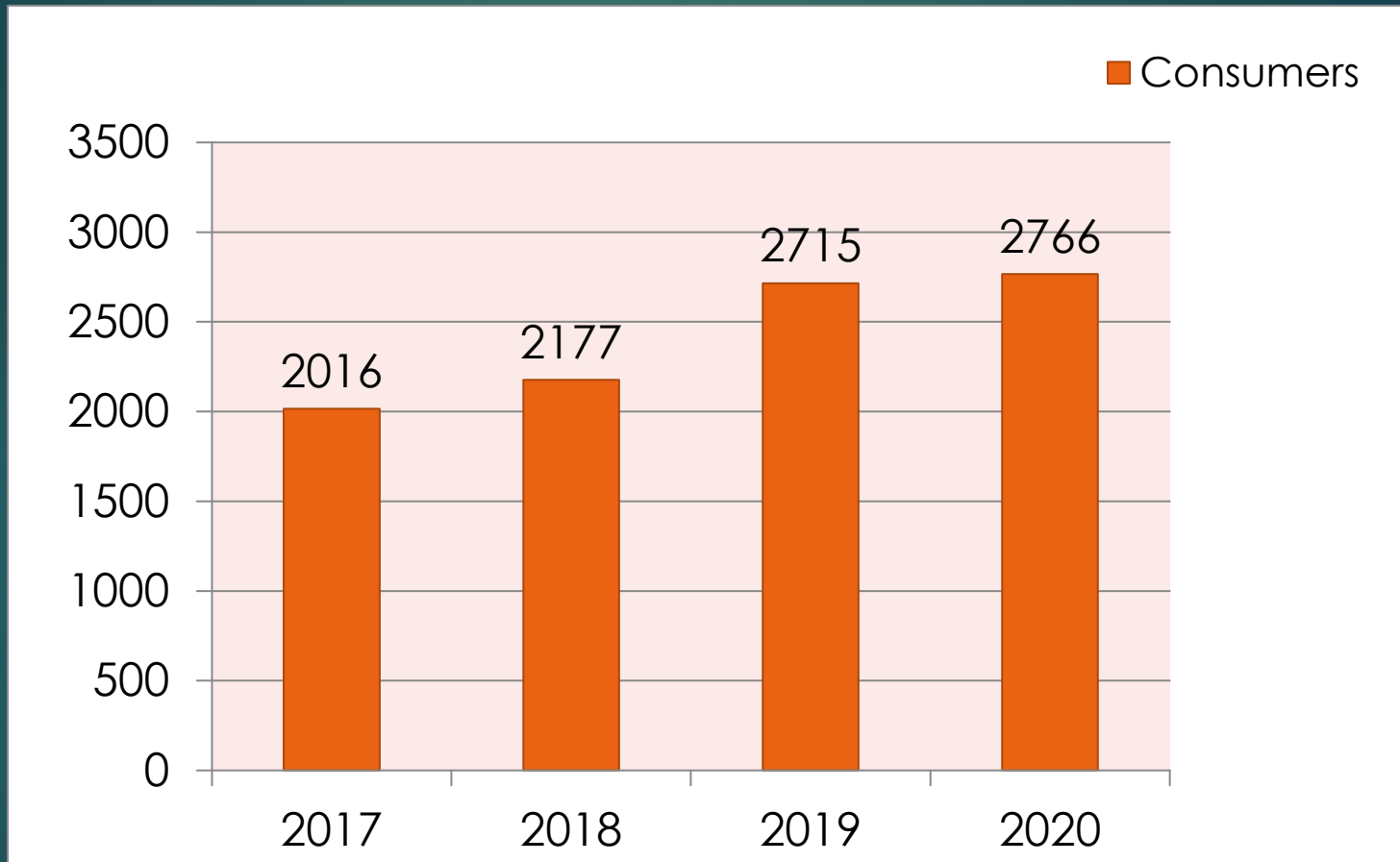


Los factores que impactan nuestra proporción de casos son:

Crecimiento del consumidor
Rotación del Coordinador de Servicios

Crecimiento del Consumidor de Inicio Temprano

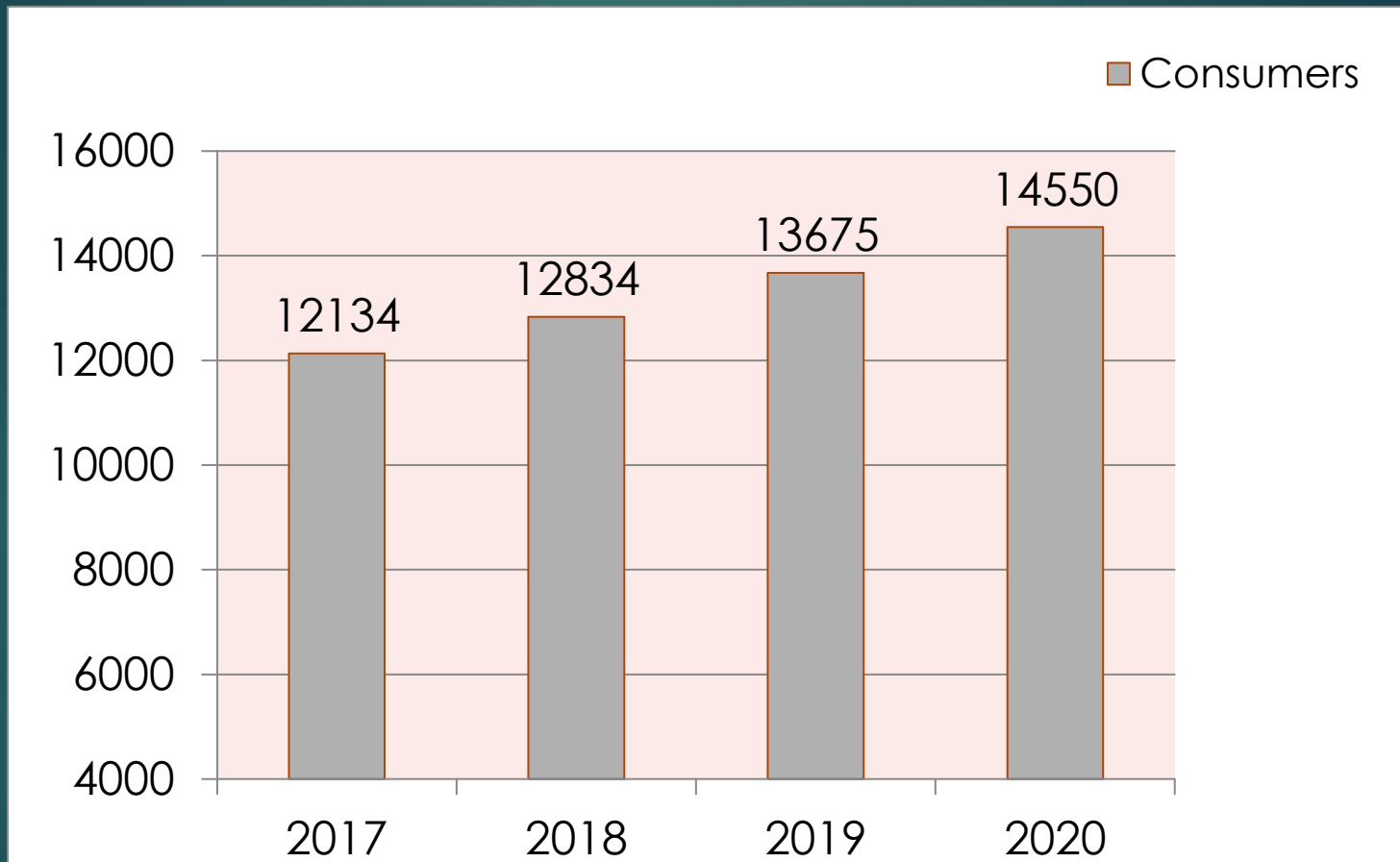
Tomado del mes de abril para cada año (Status 1)



Aumento del 37% desde 2017

Crecimiento del Consumidor de DCAS

Tomado del mes de abril de cada año (Status 2 & 8)

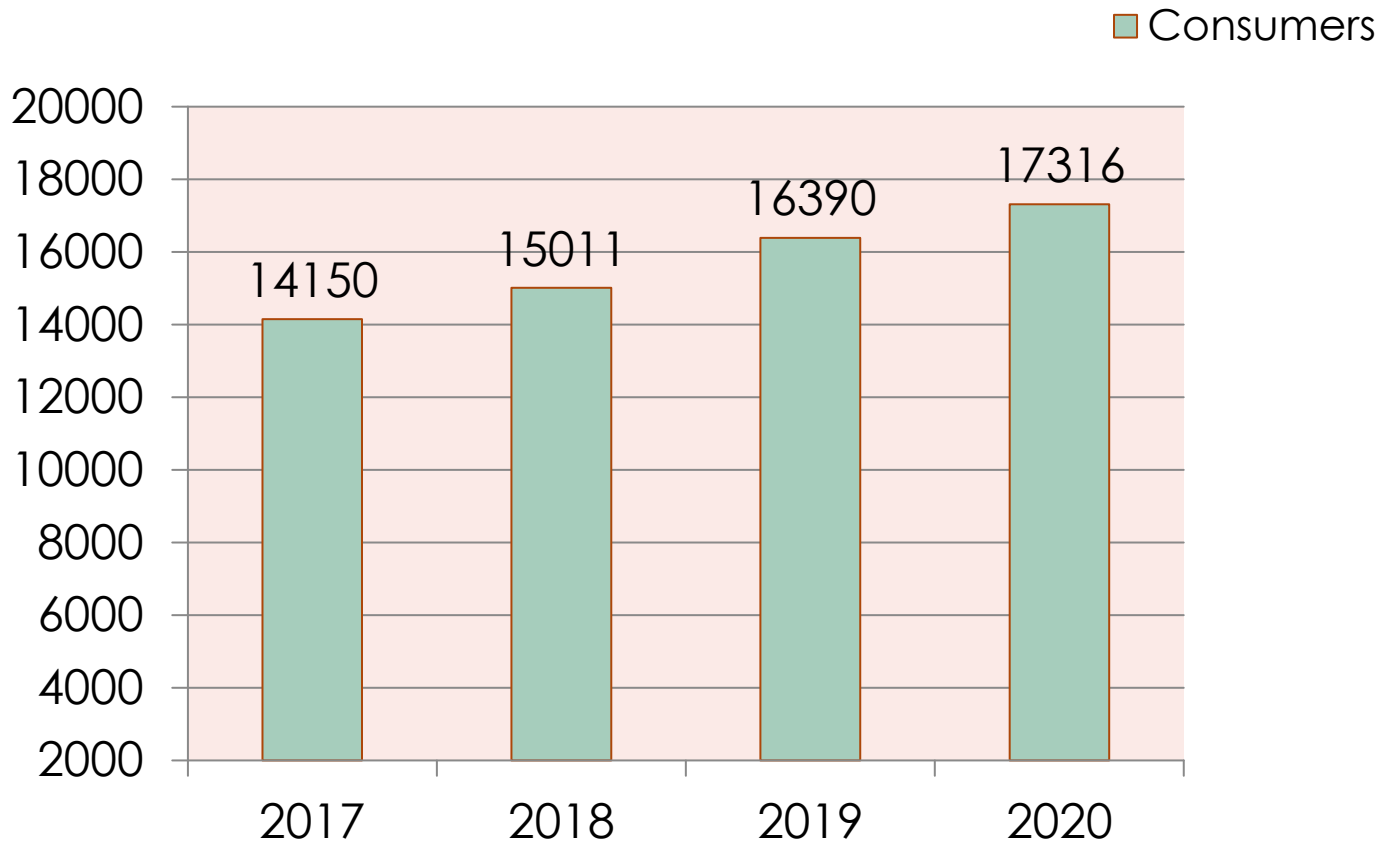


Aumento del 20% desde 2017

Crecimiento General del Consumidor

10

Tomado del mes de abril de cada año (Status 1, 2, & 8)

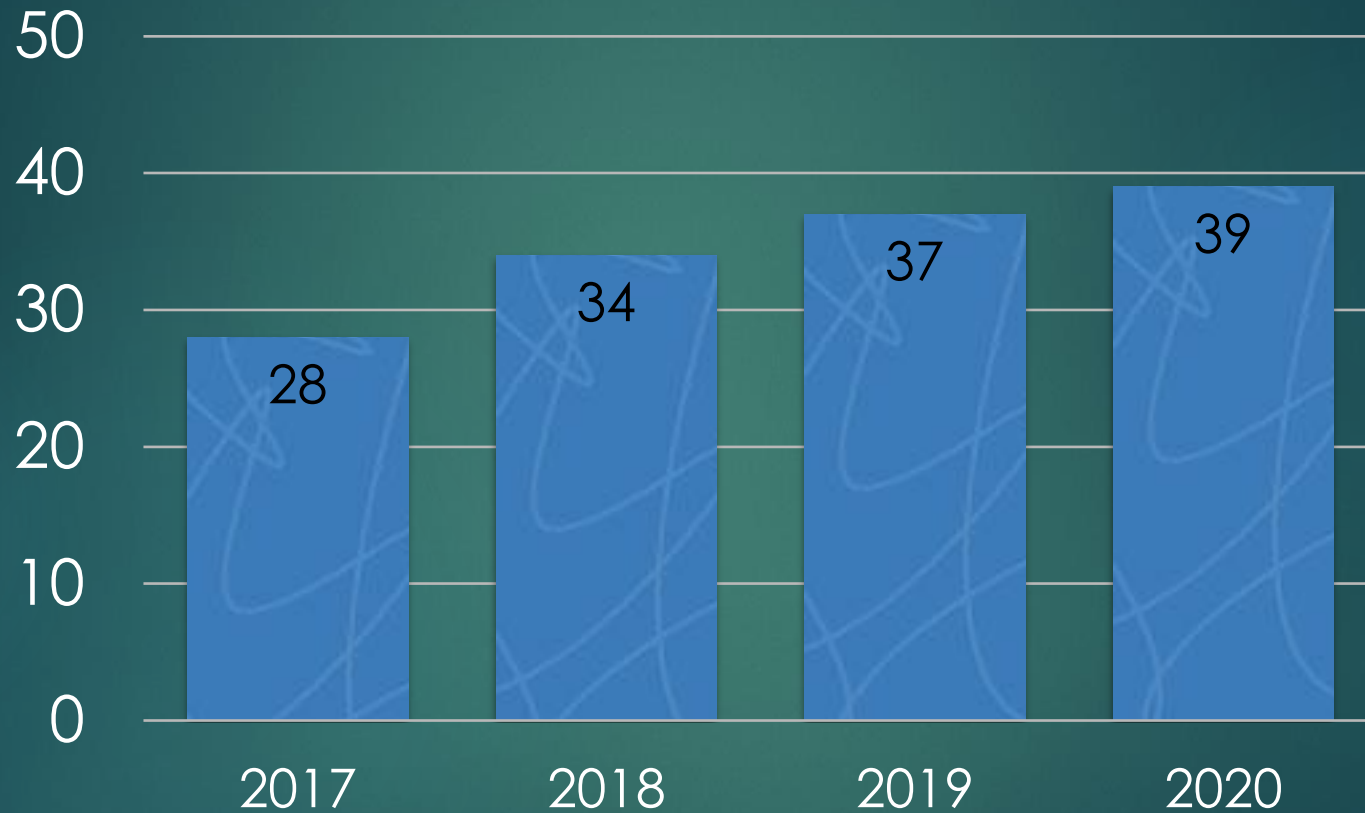


Crecimiento General del Consumidor

- ▶ En abril de 2017, los consumidores de SCLARC crecieron en 1140 consumidores (9%)
- ▶ En abril de 2018, los consumidores de SCLARC crecieron en 861 consumidores (6%)
- ▶ En abril de 2019, los consumidores de SCLARC crecieron en 1379 consumidores (9%)
- ▶ En abril de 2020, los consumidores de SCLARC crecieron en 926 consumidores (6%)

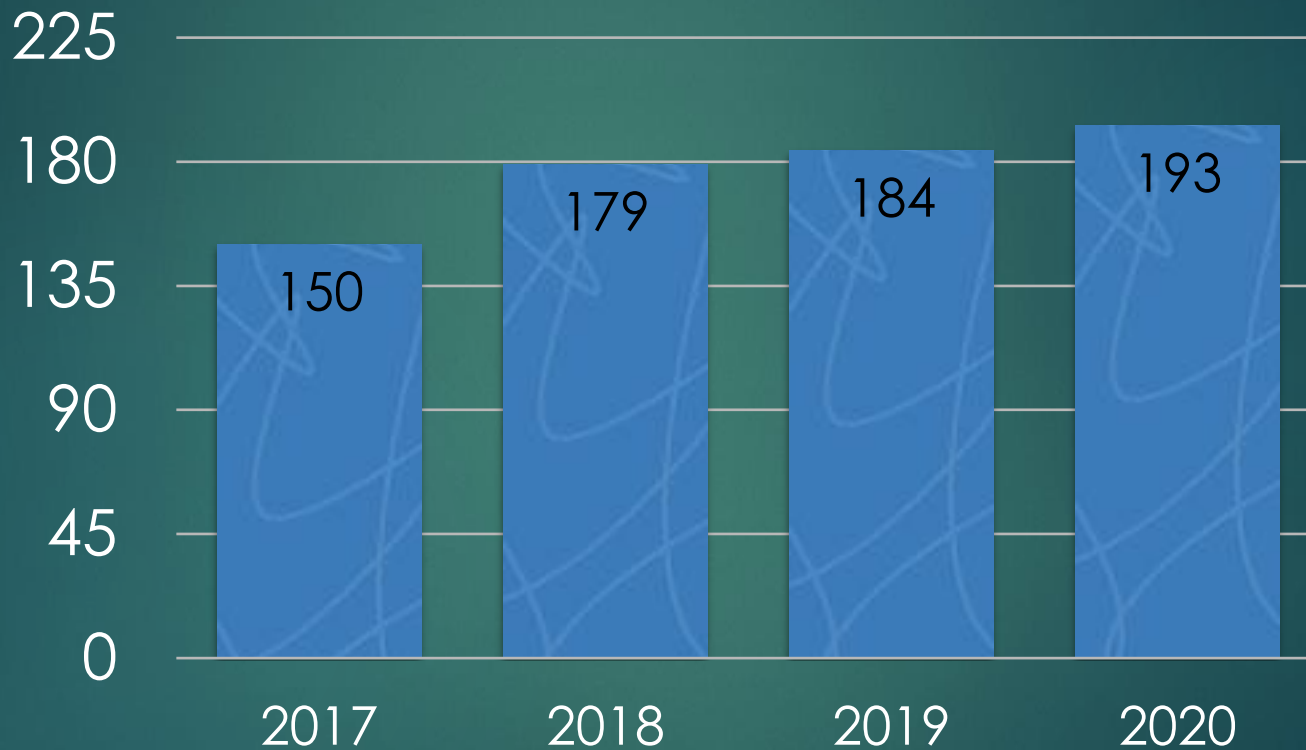
Desde 2017, el crecimiento del consumidor aumentó por 22%

Crecimiento de Inicio Temprano



Aumento del 39% desde 2017

Crecimiento DCAS de SCs



Aumento del 29% desde 2017

Inicio Temprano/ DCAS SC Crecimiento y Rotación

Los números a continuación incluyen cubrir vacantes y contratar personal nuevo::

- ▶ En 2017 contrato 56 SCs perdio 17; creció por 23 SCs
- ▶ En 2018 contrato 44 SCs perdio 21; creció por 36 SCs
- ▶ En 2019 contrato 33 SCs perdio 27; creció por 12 SCs
- ▶ Al 1 de diciembre de 2020, SCLARC Contrató 21 SCs perdio 10; creció por 14 SCs

Aumento general del 34% de personal desde 2017

Motivos de la Rotación de Personal

- ▶ Obtuvieron decretos superiores y / o cambiaron de trayectoria profesional.
- ▶ Se movieron fuera del área local y querían trabajar más cerca de casa.
- ▶ Médico/Permiso de Ausencias.
- ▶ Bajo Rendimiento .
- ▶ Promociones a nuevos puestos dentro de la agencia.
- ▶ Pandemia

Actualización Actual

- ▶ Se ha alcanzado el promedio de carga de casos para proporciones complejas, actualmente tiene dos cargas de casos 1:25.
- ▶ Desde abril de 2020, SCLARC DCAS contrató a 18 Coordinadores de Servicios para vacantes y nuevos puestos, lo que ayuda a reducir y mantener una menor cantidad de casos.
- ▶ Desde abril, el Programa de Inicio Temprano de SCLARC contrató a 2 Coordinadoras de Servicios para los casos de menos de 3 años.
- ▶ El promedio de casos al 1 de diciembre para el Inicio Temprano de menores de 3 años es actualmente de 1:64.
- ▶ SCLARC está en el proceso de contratar a dos Coordinadores de Servicios para empezar el 2021 de enero.
- ▶ El personal nuevo participa en entrenamientos durante todo el año para asegurarse de que estén debidamente capacitados cuando comiencen a trabajar; esto ayudará a asegurar que aprendan a trabajar con nuestras familias y navegar por el sistema del Centro Regional.
- ▶ Desde marzo, la pandemia hizo más difícil la incorporación de nuevo personal ya que el centro regional requería una nueva forma de realizar entrevistas y un nuevo enfoque al incorporar nuevo personal.

Nuestro Plan

16

- ▶ SCLARC llevará a cabo al menos un día de entrevista SC por mes hasta que se cumplan las proporciones de casos (generalmente se entrevistan a 12 solicitantes).
- ▶ SCLARC continuará realizando entrevistas para SCs a través de Zoom para contratar personal para vacantes y nuevo personal.
- ▶ SCLARC continuará sus esfuerzos para monitorear el crecimiento de los consumidores y el presupuesto de operaciones y reducirá la rotación de personal para cumplir y mantener los porcentaje de casos obligatorios.
- ▶ SCLARC trabajará en la encuesta y la obtención de comentarios del personal existente para determinar por qué se quedan y qué puede hacer la agencia para mantener al personal y reducir aún más la rotación.
- ▶ SCLARC seguirá requiriendo que el nuevo personal participe en entrenamiento durante todo el año, incluida entrenamiento Centrada En La Persona.
- ▶ SCLARC utilizará horarios de trabajo remoto y espacio de oficina adicional en la oficina de South Gate si es necesario para permitir el crecimiento del personal después de la pandemia.



Preguntas & Comentario Público