



## SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIONES

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2017

### Medidas de Rendimiento De Políticas Pública

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio del 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1.	Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	62 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.47% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transiciones y colocaciones de actividades para consumidores mudándose del FDC y PDC.</li> </ul> </li> <li>• 2016-17 Planes de recursos del desarrollo incluye: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres nuevas facilidades residenciales para consumidores que tienen comportamiento extremadamente agresivo.</li> <li>• Apoyado viviendo centro residencial para consumidores que exhiben comportamientos sexuales inapropiados.</li> <li>• Un servicio de mismo día para consumidores con problemas médicos no lo suficientemente graves para requerir los servicios de día en el hogar</li> <li>• Continuar trabajando en el desarrollo de un ARFPSHN de comportamiento junto con WRC y HRC.</li> <li>• Continuar a para desviar las colocaciones del centro de desarrollo para todos los consumidores, excepto los que tienen colocaciones de corte mandatorias.</li> </ul> </li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>2.</b>	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	6,531 niños residen en sus propios hogares o en hogares adoptivos. Este es el 99.54% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.22%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar.</li> <li>• Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo.</li> <li>• Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento.</li> <li>• Desarrollar/actualizar acuerdos de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.</li> </ul>
<b>3.</b>	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	219 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 3.33% de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 11.15%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer entrenamientos a consumidores de vivir independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
4.	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	512 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 7.78% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.52%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el numero de oportunidades de vida soportados para los consumidores.</li> <li>• Aumentar la participación con coaliciones de vivienda asequible y con las agencias gubernamentales involucradas con la vivienda.</li> <li>• Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.</li> </ul>
5.	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados AFHA	Número y porcentaje de adultos que residen en AFHA homes.	53 consumidores residen en hogares certificados del AFHA. Este es el 0.81% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares de apoyo. El promedio estatal es de 0.97%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (AFHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores con difíciles comportamientos o con necesidades médicas.</li> <li>• Aumentar el número de consumidores enviados a las Agencias de Vivienda Familiar (AHFAs).</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>6.</b>	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del apoderado legal).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	4,521 consumidores adultos residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián). Este es el 68.83% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 60.83%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogar por un mayor uso de los servicios de ayuda en el hogar (IHSS) para los consumidores y las familias.</li> <li>• Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto.</li> <li>• Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo.</li> <li>• Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.</li> </ul>
<b>7.</b>	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	5,311 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 80.75% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 78.47%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6</li> </ul>

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2016	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
8.	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>3 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.05% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en centro de cuidados intermedias con 7 o más camas. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>Hay 1 niño residiendo en centro de enfermería con más de 7 camas. Este es el 0.02% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores.</li> <li>• Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.</li> <li>• Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.</li> </ul>
9.	Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>92 adultos residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o mas camas. Este es el 1.40% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 1.29%</p> <p>66 adultos residen en centro de cuidados intermedios con 7 o mas camas. El promedio estatal es de 0.68%</p> <p>65 adultos residen en centros de enfermería con 7 o mas camas. Este es 0.99% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.75%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores.</li> <li>• Continuar difundiendo , educar y activamente discutir las opciones de vida para adultos como FHA (agency de hogar familiar) , SLS (servicios de vida soportada) y pequeñas instalaciones residenciales como alternativa a los arreglos de vivienda en grupo grande con consumidores y sus familias</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>10.</b>	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Durante el período del último reporte, no hay hallazgos materiales que se emitieron durante la auditoría independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para lograr auditorías independientes sin reservas, sin hallazgo de material</li> </ul>
<b>11.</b>	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	Durante el período del último reporte, SCLARC estaba en cumplimiento con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).</li> </ul>
<b>12.</b>	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR)).</li> </ul>
<b>13.</b>	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Durante el período del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del presupuesto de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar funcionando dentro del presupuesto de operaciones (OPS).</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>14.</b>	Certificada para participar en la renuncia	Certificada para participar en la renuncia	SCLARC fue certificado para participar en el programa de exención durante el último período de referencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar a estar autorizado a participar en la renuncia.</li> </ul>
<b>15.</b>	El cumplimiento de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III , Sección 10	El cumplimiento de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III , Sección 10	Durante el período del último reporte, SCLARC se encontraba en cumplimiento de los requisitos de auditoría de proveedores de conformidad con el Artículo III, Sección 10 .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar seguir cumpliendo con los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III , Sección 10</li> </ul>
<b>16.</b>	Informes actuales del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	11,395 consumidores tienen su CDER actualizado. Este es el 98.58% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.44%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2014</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>17.</b>	Admisión / evaluación y líneas de tiempo IFSP ( 0-3 ) completado dentro del tiempo apropiado	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	<b>Pendiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar para completar la admisión / evaluación y el IFSP para los niños dentro de 0-3 dentro del tiempo apropiado</li> </ul>
<b>18.</b>	Admisión / evaluación de las líneas de tiempo para los consumidores mayores de 3 años anteriores completan dentro de 142 días	Las líneas de tiempo de admisión / evaluación para los consumidores partir de 3 años	<p>359 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 97.55% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 98.32%.</p> <p>4 consumidores completaron el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 1.63% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 1.56%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 5 consumidores. Este es el 2.82% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.12%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.</li> </ul>



	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>19.</b>	Cumplir con los requisitos de WIC al completar el desarrollo del IPP para los consumidores de exención	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	99.92% basados en los datos del último año del 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de exención.</li> </ul>
<b>20.</b>	Cumplir con Título 17 los requisitos de completar el desarrollo del IFSP para los niños ( 0-3 )	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	81.27% basados en los datos del último año del 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.</li> </ul>
<b>21.</b>	Aumentar la equidad en el importe de la compra de los gastos de servicio por el idioma principal del individuo.	Porcentaje de la compra total anual de gastos de servicio por el idioma principal del individuo.	Anexo A: año fiscal 2014/2015 los gastos anuales y Servicios Autorizados por idioma: descripción general.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar el uso de servicios de traducción para las reuniones individuales y públicos interesados.</li> <li>Continuar trabajando con el comité asesor de padres para construir relaciones mas fuertes con los padres monolingües y aumento de la comunicación con respecto a las necesidades de servicio.</li> <li>Continuar el lenguaje enfocado a grupos de apoyo que propocionan formación e información a las familias monolingües</li> <li>Continuar lenguaje centrado orientaciones de usuarios y familiares para las partes interesadas nuevos en el sistema de centros regionales; de esta manera hacerlas conscientes de los servicios del centro regional y los recursos genéricos</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
22.	Aumentar el número y porcentaje de personas por raza / origen étnico que está satisfecho con los servicios y apoyos.	Número y porcentaje de personas por raza /origen étnico que están satisfechos con los servicios y apoyos recibidos por el miembro de la familia y amigos.	Anexo B: Encuesta de Familia, el año fiscal 2012-2013 Encuesta Familiar Adulto año fiscal 2013-2014 Familia Guardián Encuesta año fiscal 2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar realizando encuestas de satisfacción en el momento de la reunión anual del IPP.</li> <li>Continuar desarrollando servicios y apoyos diseñados para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores</li> <li>Asegúrese SCLARC mantiene la información de contacto actual para que las familias tendrán la oportunidad de completar la encuesta.</li> </ul>
23.	Aumentar el número y porcentaje de adultos en los servicios de día que interactúan con las personas sin discapacidad .	<p>Porcentaje de consumidores interactuar con las personas sin discapacidad , mientras implicados en voluntario o actividades educativas</p> <p>Porcentaje de consumidores que interactúan con las personas sin discapacidad , mientras implicados en prácticas remunerados y no remunerados</p>	<p>Cuatro por ciento de los consumidores adultos en los servicios de día no interactúan con las personas sin discapacidad . El promedio estatal es del 8% .</p> <p>El sesenta y cinco por ciento de los consumidores adultos en los servicios de día interactuar con algunas personas sin discapacidad . El promedio estatal es de 60 % .</p> <p>Diecinueve por ciento de los consumidores adultos en los servicios de día interactuar con la mayoría de las personas sin discapacidad . El promedio estatal es del 18% .</p> <p>Todos los individuos de 12 % por ciento de los consumidores adultos interactuar con servicios en día no tienen discapacidades . El promedio estatal es del 14 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC desarrollará una relación de trabajo con los programas y servicios para estudiantes discapacitados Oficina en 1-2 colegios universitarios locales y apoyar la inscripción de los consumidores en título, certificado de las instituciones y / o programas de formación profesional</li> <li>SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para asegurar pagados y no pagados oportunidades de prácticas para los consumidores</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
24.	Aumentar el número de consumidores adultos que se dedican a un trabajo remunerado .	<p>Porcentaje de consumidores de un trabajo remunerado</p> <p>Porcentaje de consumidores que tienen un empleo competitivo, con las ganancias que son iguales o superiores a un salario mínimo</p>	<p>Setenta y cuatro por ciento de consumidores adultos que trabajan recibe salarios que están por debajo del salario mínimo. El promedio estatal es de 62 %</p> <p>El quince por ciento de consumidores adultos que trabajan recibe unos salarios al salario mínimo. El promedio estatal es del 21%</p> <p>El nueve por ciento de consumidores adultos que trabajan recibe salarios que están por encima del salario mínimo. El promedio estatal es de 16 %</p> <p>El dos por ciento de los consumidores adultos que trabajan son empleados a sueldo . El porcentaje en todo el estado es de 1 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo, integrados competitivos para los consumidores.</li> <li>• SCLARC llevara a cabo una campaña de difusión para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual traen a la mano de obra</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>25.</b>	Aumentar el numero de consumidores que tengan las habilidades necesarias para comunicarse apropiadamente cuando se encuentran en situaciones difíciles en ambientes sociales.	Porcentaje de consumidores entrenados con las habilidades necesarias para hacer frente situaciones difíciles en ambientes sociales.	Siete representantes del comité consultivo de los consumidores reportaron que los consumidores no están equipados como deberían ser para responder a situaciones difíciles que se presentan en una variedad de ambientes sociales.	El comite consultivo del los consumidores de SCLARC ofrecera cuatro talleres sobre la competencia social para lidiar situaciones difíciles. Los participantes recibirán entrenamiento sobre las habilidades necesarias para obtener una respuesta positiva por parte de los demás cuando se enfrentan a situaciones difíciles en ambientes sociales. Cada taller se enfocara en uno de los cuatro ambientes sociales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de empleo</li> <li>• Escuela</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Abogando para servicios</li> </ul>

Proyecto 2: Septiembre 2016