



South Central Los Angeles  
Regional Center  
for persons with developmental disabilities, inc.

## SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIONES

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2018

### Medidas de Rendimiento De Políticas Pública

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio del 2017	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1.	Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	48 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.33% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.26%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación.</li> <li>• Transiciones y colocaciones de actividades para consumidores que son difícil de servir y esos mudándose del FDC y PDC.</li> <li>• 2016-17 Planes de recursos del desarrollo incluye:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tres nuevas facilidades residenciales para consumidores que tienen comportamiento extremadamente agresivo.</li> <li>• Una agencia viviente que apoya a los consumidores de servicios que exhiben comportamientos sexualmente inapropiados.</li> <li>• Un servicio de mismo día para consumidores con problemas médicos no lo suficientemente graves para requerir los servicios de día en el hogar.</li> </ul> </li> <li>• 2017-18 el desarrollo de nuevos recursos incluye:               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Una instalación residencial de crisis para consumidores con problemas mentales agudos de salud mental y/o severos.</li> <li>* Una instalación residencial de paso a paso diseñada para ser un hogar permanente para los consumidores de la transición de la casa de crisis.</li> <li>* Continúe desviando las colocaciones de la DC para todos los consumidores, excepto los que tienen asignaciones obligatorias.</li> </ul> </li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
2.	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	7,610 niños residen en sus propios hogares o en hogares adoptivos. Este es el 99.54% de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.28%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar.</li> <li>• Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo.</li> <li>• Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento.</li> <li>• Desarrollar/actualizar acuerdos de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.</li> </ul>
3.	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	230 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 3.40% de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 10.89%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer entrenamientos a consumidores de vivir independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>4.</b>	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	522 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 7.71% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.49%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar el número de oportunidades de vida soportados para los consumidores.</li> <li>• Aumentar la participación con coaliciones de vivienda asequible y con las agencias gubernamentales involucradas con la vivienda.</li> <li>• Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.</li> </ul>
<b>5.</b>	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados AFHA	Número y porcentaje de adultos que residen en AFHA homes.	49 consumidores residen en hogares certificados del AFHA. Este es el 0.73% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares de apoyo. El promedio estatal es de 0.98%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (AFHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores con difíciles comportamientos o con necesidades médicas.</li> <li>• Aumentar el número de consumidores colocados en AHFAs.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>6.</b>	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	4,679 consumidores adultos residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián). Este es el 69.34% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 69.34%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abogar por un mayor uso de los servicios de ayuda en el hogar (IHSS) para los consumidores y las familias.</li> <li>• Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto.</li> <li>• Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo.</li> <li>• Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.</li> </ul>
<b>7.</b>	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	5,482 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 81.24% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 79.18%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>8.</b>	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>2 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.03% de todos los menores servidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>Hay 1 niño residiendo en centro de cuidados intermedias con 7 o más camas. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en centro de enfermería con más de 7 camas. El promedio estatal es de 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a cuatro o menos consumidores.</li> <li>• Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.</li> </ul>

<p><b>9.</b></p>	<p>Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.</p>	<p>Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven &gt; 6</p>	<p>82 adultos residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 1.21% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 1.19%</p> <p>71 adultos residen en centro de cuidados intermedios con 7 o mas camas. Este s el 1.05% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.65%</p> <p>65 adultos residen en centros de enfermería con 7 o mas camas. Este es 0.96% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.71%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a menos de seis consumidores.</li> <li>• Continuar difundiendo, educar y activamente discutir las opciones de vida para adultos como FHA (agency de hogar familiar) , SLS (servicios de vida soportada) y pequeñas instalaciones residenciales como alternativa a los arreglos de vivienda en grupo grande con consumidores y sus familias</li> </ul>
------------------	---	--	--	---

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>10.</b>	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Durante el período del último reporte, no hay hallazgos materiales que se emitieron durante la auditoría independiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para lograr auditorías independientes sin reservas, sin hallazgo de material</li> </ul>
<b>11.</b>	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	Durante el período del último reporte, SCLARC estaba en cumplimiento con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).</li> </ul>
<b>12.</b>	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR)).</li> </ul>
<b>13.</b>	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Durante el período del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del presupuesto de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar funcionando dentro del presupuesto de operaciones (OPS).</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2016</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>14.</b>	Certificado para participar en la renuncia	Certificado para participar en la renuncia	SCLARC fue certificado para participar en el programa de exención durante el último período de referencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar siendo certificado para participar en la renuncia.</li> </ul>
<b>15.</b>	El conforme de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato , Artículo III, Sección 10	El conforme de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Durante el período del último reporte, SCLARC se encontraba en conformidad de los requisitos de auditoría de proveedores de conformidad con el Artículo III, Sección 10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar en conforme con los requisitos de auditoría del proveedor por contrato, Artículo III, Sección 10.</li> </ul>
<b>16.</b>	Informes corrientes del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	11,952 consumidores tienen su CDER actualizado. Este es el 98.61% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.34%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>17.</b>	Admisión / evaluación y líneas de tiempo IFSP ( 0-3 ) completado dentro del tiempo apropiado	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	97.95% basado en los datos finales del año 2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar para completar la admisión / evaluación y el IFSP para los niños dentro de 0-3 dentro del tiempo apropiado</li> </ul>
<b>18.</b>	Admisión / evaluación de las líneas de tiempo para los consumidores mayores de 3 años anteriores completan dentro de 142 días	Las líneas de tiempo de admisión / evaluación para los consumidores de más de 3 años	<p>432 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 98.63% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 97.91%.</p> <p>2 consumidores completaron el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 0.46% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 1.85%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 4 consumidores. Este es el 0.91% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.24%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
<b>19.</b>	Cumplir con los requisitos de WIC al completar el desarrollo del IPP para los consumidores de exención	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	99.92% basados en los datos del último año del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de renuncia.</li> </ul>
<b>20.</b>	Cumplir con Título 17 los requisitos de completar el desarrollo del IFSP para los niños ( 0-3 )	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	89.22% basados en los datos del último año del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.</li> </ul>
<b>21.</b>	La compra per cápita de los gastos de servicio por idioma principal del individuo (para idiomas primarios elegidos por 30 o más consumidores solamente).	Compra de datos de servicios de años fiscales a anteriores y de CMF.	Año fiscal 2015/2016 los gastos anuales y Servicios Autorizados por idioma: descripción general.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar trabajando con el comité asesor de padres para construir relaciones más fuertes con los padres monolingües y aumento de la comunicación con respecto a las necesidades de servicio.</li> <li>Continuar el lenguaje enfocado a grupos de apoyo que proporcionan formación e información a las familias monolingües</li> <li>Continuar lenguaje centrado para consumidores y orientaciones de usuarios familiares para las partes interesadas que son nuevas en el sistema de centros regionales; de esta manera hacerlas conscientes de los servicios del centro regional y los recursos genéricos</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Línea de Fondo Junio 2017</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
22.	<p>Aumento en el porcentaje de la compra anual total de los gastos de servicio por etnia y edad del individuo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacimiento hasta los 2 años, inclusive</li> <li>• De 3 a 21 años, Inclusive</li> <li>• Veintidós años o más.</li> </ul>	<p>Compra de datos de servicios anteriores y años fiscales CMF.</p>	<p>Año Fiscal 2015/2016 Gastos Anuales y Servicios Autorizados por Language-Overview.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir trabajando con el comité asesor de padres para establecer relaciones más sólidas con padres monolingües y aumentar la comunicación con respecto a las necesidades de servicio.</li> <li>• Continuar grupos de apoyo enfocados en el idioma que proveen capacitación e información a familias monolingües.</li> <li>• Continuar con orientaciones de lenguaje hacia el consumidor y la familia para las partes interesadas nuevas en el sistema de centros regionales; haciéndolos así conscientes de los servicios de los centros regionales y de los recursos genéricos.</li> </ul>

23.	Aumentar el número y el porcentaje de consumidores, de 16 a 64 años de edad con ingresos ganados.	Datos del Departamento de Desarrollo de Empleo (EDD) - cambios en número y porcentaje de consumidores de edades entre 16 y 64 años con ingresos ganados según se informó a EDD.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas para los consumidores.</li> <li>• SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.</li> </ul>
-----	---	---	----------------	--

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
24.	Aumento en los salarios anuales promedio de los consumidores de 16 a 64 años.	Datos EDD: salarios anuales promedio reportados a EDD para consumidores de 16 a 64 años de edad.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo, integrados competitivos para los consumidores.</li> <li>• SCLARC llevara a cabo una campaña de difusion para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidades intelectuales traen a la mano de obra.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
25.	Aumento en las ganancias anuales de los consumidores de 16 a 64 años en comparación con las personas con todas las discapacidades en CA.	EDD-datos de salarios de los consumidores en comparación con las personas con todas las discapacidades según lo informado a EDD.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas que pagan salarios con salario mínimo o superior. <ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.</li> </ul> </li> </ul>
26.	Aumento del número de adultos que se colocaron en un empleo competitivo e integrado después de la participación en un programa de pasantía remunerada.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC trabajará para aumentar el número de recursos vendidos que trabajarán para asegurar las oportunidades de pasantías pagadas para los consumidores. SCLARC alentará a los proveedores de empleo y de programas de día a buscar oportunidades de pasantías remuneradas que probablemente conducirán a un empleo competitivo e integrado.</li> </ul>
27.	Aumento en el porcentaje de adultos que se colocaron en un empleo competitivo e integrado después de la participación en un Programa de Pasantías Pagas.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas que pagan salarios con salario mínimo o superior.</li> <li>SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.</li> </ul>
28.	Aumento en el promedio de salarios y por horas trabajadas por semana para adultos que participaron en un Programa de Pasantías Pago durante el año fiscal anterior.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	New Objective	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC alentará los recursos vendidos para buscar oportunidades de pasantías remuneradas para los consumidores que paguen por encima del salario mínimo y permitir que los consumidores trabajen el mayor número de horas por semana posible.</li> </ul>

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
29.	Aumento de los salarios medios y las horas trabajadas para los adultos que participan en un empleo competitivo e integrado, en nombre de aquellos a quienes se han hecho pagos de incentivos.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC continuará comercializando las oportunidades de pago de incentivos a los vendedores y alentando a los proveedores de empleo y de programas de día a trabajar para asegurar un empleo competitivo e integrado para los consumidores.</li> <li>SCLARC trabajará para aumentar el número de recursos vendidos que trabajarán para asegurar oportunidades de empleo competitivas e integradas.</li> </ul>
30.	Aumentar el número total de \$ 1000, \$ 1250, y \$ 1500 de incentivos pagos realizados para el año fiscal.	Número de proveedores de servicios que recibieron pagos de incentivos por ayudar a las personas a encontrar y mantener un empleo integrado.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCLARC continuará promoviendo el programa de incentivos y alentando a todo tipo de vendedores a ayudar a los consumidores a encontrar empleo integrado y mantener el trabajo una vez contratado.</li> </ul>
31.	Aumentar el porcentaje de adultos que reportan tener un empleo integrado como meta en su IPP.	Indicador Nativo Nacional (NIC) La encuesta indicó que el individuo tiene un empleo comunitario como una meta en su IPP.	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los coordinadores de servicios de SCLARC discutirán y alentarán a los consumidores a buscar un empleo integrado durante la planificación centrada en la persona y el proceso de desarrollo de la PIP.</li> <li>Los coordinadores de servicios de SCLARC y el especialista en empleo trabajarán con servicios de día vendidos y programas de empleo para ayudar a los consumidores a encontrar y asegurar un empleo integrado.</li> </ul>

\* Los datos de EDD reflejan los salarios reportados a EDD con el propósito de reportar el seguro de desempleo. Hay una limitación de los datos, ya que algunas personas tienen ingresos por contrato que no son reportados.

**Adicional Objetivos De Rendimiento De SCLARC :**

	<b>Meta</b>	<b>Medida del Resultado</b>	<b>Datos de la Linea de Fondo Junio 2015</b>	<b>Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados</b>
32.	Aumentar el número de solicitantes de empleo adultos que son capaces de interactuar directamente con los empleadores potenciales.	Número de personas que participan en una feria de empleo	Nuevo Objetivo	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Comité Asesor del Consumidor de SCLARC patrocinará una feria de empleo diseñada para traer a los empleadores e individuos de la comunidad registrados con SCLARC y buscando empleo juntos.</li></ul>

Proyecto 2: Septiembre 2016