



SCLARC'S 2022 PROPUESTA CONTRATO DE RENDIMIENTO

SPANISH



**SCLARC CONTRATO DE RENDIMIENTO
RESULTADOS, MEDIDAS Y ACCIONES**

Centro Regional: Centro Regional Del Sur De Los Angeles

Año(s) del Calendario 2022

Medidas de Desempeño de Políticas Públicas

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio del 2021	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
1.	Reducir el número de los consumidores que residen en los Centros de Desarrollo Estatal.	Número y porcentaje de los casos del Centro Regional en los Centros de Desarrollo Estatal.	13 consumidores residen en los Centros de Desarrollo Estatales. Este es el 0.07% del total de consumidores servidos. El promedio estatal es el 0.07%	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar desarrollando y poniendo en práctica el Plan de Colocación. • Transiciones y colocaciones de actividades para consumidores que son difícil de servir y esos mudándose del PDC y Canyon Springs • CPP2019-20 and 2020-21 Planes de recursos del desarrollo incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Hogar de Apoyo Conducta Mejorado para Adultos. • Programa de Dia Especializado para Adultos con Profundos Desafios de Salud Mental. • Mejora del Hogar de Soporte Conductual para Niños. • Servicios de día para personas con problemas graves de salud mental y/o de comportamiento. • Continuar desviando las ubicaciones de DC y IMD para todos los consumidores, excepto aquellos con emplazamientos judiciales

				obligatorios.
	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2021	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
2.	Aumentar el número de los menores de edad que residen con las familias.	Número y porcentaje de menores de edad que residen con las familias.	9,939 niños residen en sus propios hogares o en hogares temporal. Este es el 99.67 % de todos los niños servidos. El promedio estatal es de 99.48%.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar el desarrollo y proveer a las familias con los servicios y ayudas necesarias para asistir a que las familias mantengan a sus hijos en su hogar. Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. Proveer entrenamiento a los padres en temas incluyendo la intervención del comportamiento. Desarrollar/actualizar acuerdos de la agencia con agencias comunitarias como el Departamento de Niños y de Servicios para la Familia, Servicios para los Niños de California, y Salud Mental conjuntamente con otros centros regionales.
3.	Aumentar el número de los consumidores que residen independientemente	Número y porcentaje de adultos que residen independientemente	290 consumidores de SCLARC residen independientemente. Este es el 3.62 % de todos los adultos viviendo en casa. El promedio estatal es el 9.76%.	<ul style="list-style-type: none"> Proveer entrenamientos a consumidores de vivir independientemente y que estén interesados en tener confianza en si mismo en específicas áreas.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2021	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
4.	Aumentar el número de los consumidores que residen en la vida apoyada.	Número y porcentaje de adultos que residen en la vida apoyada	555 consumidores de SCLARC residen en la vida apoyada. Este es el 6.92% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares apoyados. El promedio estatal es de 5.18%.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el numero de oportunidades de vida soportados para los consumidores. • Aumentar la participación con coaliciones de vivienda asequible y con las agencias gubernamentales involucradas con la vivienda. • Continuar los esfuerzos de tener acceso financiero para que los consumidores obtengan sus propios hogares.
5.	Aumentar el número de los consumidores que residen en hogares certificados FHA	Número y porcentaje de adultos que residen en hogares FHA	41 consumidores residen en hogares certificados del AFHA. Este es el 0.51% de todos los consumidores adultos que viven en los hogares de apoyo. El promedio estatal es de 0.89%.	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar las existentes Agencias de Vivienda Familiar (FHA) para satisfacer las necesidades de los consumidores que prefieren vivir con una familia. • Aumentar el número de consumidores colocados en FHAs hogares. • Desarrollar un nuevo proveedor de la FHA durante el año fiscal 2021-22

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2021	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
6.	Aumentar el número de consumidores adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián).	5,833 consumidores adultos residen en los hogares de la familia (hogar del padre o del guardián). Este es el 71.72 % de todos los consumidores adultos que viven en hogares. El promedio estatal es de 66.36%.	<ul style="list-style-type: none"> • Abogar por un mayor uso de los servicios de ayuda en el hogar (IHSS) para los consumidores y las familias. • Ayudar a las familias para asegurarles los servicios de SSI tan pronto sea posible cuando el consumidor sea adulto. • Continuar el contrato con una agencia que proporcione servicios de crisis después de las horas de trabajo. • Proveer a las familias con información con respecto al apoyo de cuidados, servicios de ayuda en el hogar, cuidado de hospicio y recursos para personas mayores.
7.	Aumentar el número de los consumidores adultos que residen en sus hogares.	Número y porcentaje de adultos que residen en los hogares familiares.	6,719 consumidores adultos residen en los hogares familiares. Este es el 83.77% de todos los consumidores que viven en los hogares familiares. El promedio estatal es de 82.20%.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar realizando las actividades indicadas en los resultados del 2 al 6

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2021	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
8.	Reducir el número de los menores que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de menores que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>4 menores residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.04% de todos los menores servidos. El promedio estatal es de 0.01%.</p> <p>Hay 3 niños residiendo en centro de cuidados intermedias con 7 o más camas. Esto en el 0.03% de todos los niños atendidos. El promedio estatal es de 0.02%.</p> <p>No hay niños residiendo en centro de enfermería con más de 7 camas. El promedio estatal es de 0%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los nuevos recursos residenciales que sirvan a cuatro o menos consumidores. • Identificar niños con riesgos de colocación institucional y desarrollar los recursos locales de la comunidad para resolver sus necesidades identificadas.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Junio 2021	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
9.	Reducir el número de los adultos que residen en facilidades residenciales con 7 o más camas.	Número y porcentaje de adultos que residen en facilidades residenciales que sirven > 6	<p>63 adultos residen en instalaciones del cuidado de la comunidad con 7 o más camas. Este es el 0.79% de todos los adultos servidos. El promedio estatal es de 0.85%</p> <p>49 adultos residen en centro de cuidados intermedios con 7 o mas camas. Este es el 0.61% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.45%</p> <p>67 adultos residen en centros de enfermería con 7 o mas camas. Este es 0.84% de los adultos que reciben servicios. El promedio estatal es de 0.55%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar a desarrollar recursos residenciales nuevos que sirvan 4 consumidores o menos. • Aumentar el desarrollo de facilidades de 4 camas que pueda satisfacer las necesidades de servicio del los consumidores con problemas médicos crónicos pero estables. • Continuar difundiendo, educar y activamente discutir las opciones de vida para adultos como FHA (agency de hogar familiar) , SLS (servicios de vida soportada) y pequeñas instalaciones residenciales como alternativa a los arreglos de vivienda en grupo grande con consumidores y sus familias • Desarrollar ICF de 6 camas para personas con necesidades de enfermería continua.

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
10.	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Auditoría independiente no calificado sin hallazgos materiales	Durante el período del último reporte, no hay hallazgos materiales que se emitieron durante la auditoría independiente	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para lograr auditorías independientes sin reservas , sin hallazgo de material
11.	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	El cumplimiento sustancial de auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo)	Durante el período del último reporte, SCLARC estaba en cumplimiento con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para alcanzar conformidades sustanciales con la auditoría fiscal de DDS (departamento de servicios para el desarrollo).
12.	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Porcentaje de precisión de las proyecciones fiscales de POS (basadas en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR) en Febrero).	Durante el período del último reporte, las proyecciones fiscales de SCLARC fueron exactas.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para alcanzar exactamente el 100% de las proyecciones fiscales de POS (basadas en Febrero en la Asignación del Reporte de Suficiencia (SOAR).
13.	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Funciona dentro del presupuesto de operaciones (OPS)	Durante el período del último reporte, encontraron que SCLARC funcionó dentro del presupuesto de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar funcionando dentro del presupuesto de operaciones (OPS).

	Meta	Medida del resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados:
14.	Certificado para participar en la renuncia	Certificado para participar en la renuncia	SCLARC fue certificado para participar en el programa de exención durante el último período de referencia	<ul style="list-style-type: none"> Continuar siendo certificado para participar en la renuncia.
15.	El conforme de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato, Artículo III, Sección 10	El conforme de los requisitos de auditoría de proveedores por contrato, Artículo III, Sección 10	Durante el período del último reporte, SCLARC se encontraba en conformidad de los requisitos de auditoría de proveedores de conformidad con el Artículo III, Sección 10.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar en conforme con los requisitos de auditoría del proveedor por contrato, Artículo III, Sección 10.
16.	Informes corrientes del CDER/ESR	Informes actuales del CDER/ESR	15,168 consumidores tienen su CDER actualizado. Este es el 99.15% de los consumidores servidos. El promedio estatal es 98.39%. Este objetivo fue basado en los datos de Junio del 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar produciendo los reportes actuales del CDER/ESR

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Línea de Fondo Diciembre 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
17.	Admisión / evaluación y líneas de tiempo IFSP (0-3) completado dentro del tiempo apropiado	Admisión/Evaluación de IFSP terminado dentro del tiempo apropiado (0-3).	54.4% basado en los datos finales del año 2019	<ul style="list-style-type: none"> Continuar para completar la admisión / evaluación y el IFSP para los niños dentro de 0-3 dentro del tiempo apropiado
18.	Admisión / evaluación de las líneas de tiempo para los consumidores mayores de 3 años anteriores completan dentro de 142 días	Las líneas de tiempo de admisión / evaluación para los consumidores de más de 3 años	<p>578 consumidores terminaron el proceso de admisión en el plazo de 142 días. Este es el 98.97% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 98.27%.</p> <p>3 consumidor completó el proceso de admisión en 143 y 240 días. Este es el 0.51% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.85%.</p> <p>El proceso de admisión se tomó más de 240 días para 3 consumidor. Este es el 0.51% de todos los que participan en el proceso de admisión. El promedio estatal es de 0.88%. La línea de base para este objetivo son los datos de junio de 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar esforzándose para completar el tiempo de Admisión/Evaluación para los consumidores de más de 3 años de edad en el plazo de 142 días.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
19.	Cumplir con los requisitos de WIC al completar el desarrollo del IPP para los consumidores de exención	Desarrollo del IPP (Requisitos de WIC).	El Centro Regional no fue revisado para la medida durante este período actual	<ul style="list-style-type: none"> Continuar cumpliendo con los requisitos del WIC al completar el IPP para los consumidores de exención.
20.	Cumplir con Título 17 los requisitos de completar el desarrollo del IFSP para los niños (0-3)	Desarrollo del IFSP (Requisitos del Title 17).	77.0% basados en los datos del último año del 2020.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar completando el IFSP para el desarrollo de niños (0-3) dentro del plazo apropiado.
21.	La compra per cápita de los gastos de servicio por idioma principal del individuo (para idiomas primarios elegidos por 30 o más consumidores solamente).	Compra de datos de servicios de años fiscales a anteriores y de CMF.	<p>Gastos anuales del año fiscal 2019-2020 y servicios autorizados por idioma-</p> <p>Año fiscal 2019/2020 Gastos per cápita-todas las edades</p> <ul style="list-style-type: none"> Inglés- \$ 14,516 Español- \$ 8,301 <p>Año fiscal 2020/2021 Servicios autorizados per cápita: todas las edades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inglés- \$ 17,610 Español- \$ 10,906 	<ul style="list-style-type: none"> Continuar trabajando con el comité asesor de padres para construir relaciones más solidas con los padres monolingües y aumento de la comunicacion con respecto a las necesidades de servicio. Continuar el lenguaje enfocado a grupos de apoyo que propocionan formación e información a las familias monolingües Continuar con las orientaciones del consumidor y la familia centradas en lenguaje para las partes interesadas nuevas en el sistema de centro regionales; haciendolos consientes de los servicios del centro regional y los recursos regionales.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2019 y 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
22.	<p>Aumento en el porcentaje de la compra anual total de los gastos de servicio por etnia y edad del individuo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nacimiento hasta los 2 años, inclusive • De 3 a 21 años, Inclusive • Veintidós años o más. 	<p>Compra de datos de servicios anteriores y años fiscales CMF.</p>	<p>La diferencia entre los gastos anuales del año fiscal 2018/2019 y 2019/2020 los servicios autorizados fueron:</p> <p>Desde el nacimiento hasta los dos años, inclusivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indio Americano o Nativo de Alaska- 2018/2019-0% 2019/2020-0% • Asiático-2018/2019-1% 2019/2020-0% • Afroamericanos- 2018/2019 -11% 2019/2020-12% • Hispano-2018/2019-82% 2019/2020-81% • Nativo de Hawai u otras islas del Pacífico- 2018/2019-0% 2019/2020-0% • Otra etnia -2018/2019-5% 2019/2020-6% • Blanco -2018/2019- 1% 2019/2020-1% <p>De tres a 21 años, inclusivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indio americano o nativo de Alaska-2018/2019-0% 2019/2020-0% • Asiático- 2018/2019-2% 2019/2020-1% • Afroamericanos- 2018/2019- 21% 2019/2020-20% • Hispano-2018/2019-71% 2019/2020-73% • Nativo de Hawai o otras islas del Pacífico2018/2019-0% 2019/2020-0% 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir trabajando con el comité asesor de padres para establecer relaciones más sólidas con padres monolingües y aumentar la comunicación con respecto a las necesidades de servicio. • Continuar grupos de apoyo enfocados en el idioma que proveen capacitación e información a familias monolingües. • Continuar con orientaciones de lenguaje hacia el consumidor y la familia para las partes interesadas nuevas en el sistema de centros regionales; haciéndolos así conscientes de los servicios de los centros regionales y de los recursos genéricos.

			<ul style="list-style-type: none"> • Otra etnia-2018/2019-3% 2019/2020- 4% • Blanco-2018/2019-3% 2019/2020-2% <p>Veintidós y mayores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indio americano o nativo de Alaska-2018/2019-0% • Asiático-2018/2019-2% 2019/2020-2% • Afroamericanos- 2018/2019-47% 2019/2020-46% • Hispano-2018/2019-37% 2019/2020-39% • Nativo de Hawai o otras islas del Pacífico- 2018/2019- 0% 2019-2020-0% • Otra etnia-2018/2019-2% 2019/2020-2% • Blanco- 2018/2019-11% 2019/2020-10% 	
--	--	--	--	--

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2018 and 2019	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
23.	Aumentar el número y el porcentaje de consumidores, de 16 y más de edad con ingresos ganados.	Datos del Departamento de Desarrollo de Empleo (EDD)	<p>El número de consumidores de SCLARC con ingresos ganados en 2018 fue de 674. Esto representa el 16% de los consumidores entre 16 y mas años atendidos. En todo el estado, había 27,526 consumidores con ingresos ganados, lo que representa el 16% de los consumidores atendidos que caen dentro de este rango de edad.</p> <p>En 2019, el número era 792. Este número también representa el 10% de los consumidores atendidos. En todo el estado, había 28,170 consumidores entre 16 y más con ingresos ganados. De los consumidores atendidos que caen dentro de este rango de edad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas para los consumidores. • SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Diciembre 2018 and 2019	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
24.	Aumento en los salarios anuales promedio de los consumidores de 16-64 años.	Datos EDD:	<p>Los salarios anuales promedio en 2018 fueron de \$ 11,977. En todo el estado, los salarios fueron \$ 10,317</p> <p>Los salarios anuales promedio en 2019 fueron de \$ 12.805. En todo el estado, los salarios fueron de \$ 11,327.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con los proveedores y las empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo, integrados competitivos para los consumidores. • SCLARC llevara a cabo una campaña de difusion para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidades intelectuales traen a la mano de obra.
25.	Aumento en las ganancias anuales de los consumidores de 16 años y más en comparación con las personas con todas las discapacidades en CA.	Informe de estado de discapacidad de la Universidad Cornell	<p>En 2018, las ganancias anuales en comparación con las personas con todas las discapacidades fueron de \$ 47,600.</p> <p>Los datos de 2019 no estaban disponibles en el momento en que se finalizó el informe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas que pagan salarios con salario mínimo o superior. • SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
26.	Aumento del número de adultos que se colocaron en un empleo competitivo e integrado después de la participación del Programa de Internados Pagados.	Encuesta del programa de pasantías pagadas	Las personas fueron colocadas en un empleo competitivo e integrado luego de que la participación en un programa de pasantías remuneradas cambió de 5 en 2018-19 a 0 en 2019-20. Esto representa un cambio en 5.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC trabajará para aumentar el número de recursos vendidos que trabajarán para asegurar las oportunidades de internados pagados para los consumidores. • SCLARC alentará a los proveedores de empleo y de programas de día a buscar oportunidades de internados remunerados que probablemente conducirán a un empleo competitivo e integrado.
27.	Aumento en el porcentaje de adultos que se colocaron en un empleo competitivo e integrado después de la participación del Programa de Internados Pagados.	Encuesta del programa de pasantías pagadas	El aumento en porcentaje de adultos colocados en empleo competitivo después de participar en el Programa de Internado Pagado fue el 4% en 2018-19 a 0%. En 2019-20. Esto representa un cambio del 4%.	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC colaborará con vendedores y empresas locales para aumentar el número de oportunidades de empleo competitivas e integradas que pagan salarios con salario mínimo o superior. • SCLARC llevará a cabo una campaña de divulgación para promover el valor, el talento y las habilidades que las personas con discapacidad intelectual aportan a la fuerza de trabajo.
28.	Aumento en el promedio de salarios y por horas trabajadas por semana para adultos que participaron en un Programa de Internados Pagados durante el año fiscal anterior.	Encuesta del programa de pasantías pagadas	<p>El salario promedio por hora cambió de \$12.50 por hora en 2018-19 a \$ 13.25 por hora en 2019-20. Esto representa un aumento promedio de \$ 0.75 por hora.</p> <p>El promedio de horas trabajadas por semana cambió de 18 en 2018-19 a 19 por hora. Esto representa un aumento promedio de 1 hora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC alentará los recursos vendidos para buscar oportunidades de pasantías remuneradas para los consumidores que paguen por encima del salario mínimo y permitir que los consumidores trabajen el mayor número de horas por semana posible.

	Meta	Medida del Resultado	Datos de la Linea de Fondo Junio 2020	Actividades empleadas por el Centro Regional para alcanzar los resultados
29.	Aumento de los salarios medios y las horas trabajadas para los adultos que participan en un empleo competitivo e integrado, en nombre de aquellos a quienes se han hecho pagos de incentivos.	Datos recopilados manualmente de los proveedores de servicios por SCLARC.	<p>El salario promedio por hora es de \$ 13.08 por hora en 2018 y \$ 12.08 en 2019. Esto representa un cambio de \$ 1.00 por hora.</p> <p>El promedio de horas trabajadas por semana es de 23 horas por semana en 2018-19 y de 14 horas por semana en 2019-20.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC continuará comercializando las oportunidades de pago de incentivos a los vendedores y alentando a los proveedores de programas de día y de empleo para asegurar un empleo competitivo e integrado para los consumidores. • SCLARC trabajará para aumentar el número de recursos vendidos que trabajarán para asegurar oportunidades de empleo competitivas e integradas.
30.	Aumentar el número total de \$ 1000, \$ 1250, y \$ 1500 de incentivos pagos realizados para el año fiscal.	Encuesta del Programa de Incentivo al Empleo Integrado Competitivo.	<p>Se dispensaron un total de 22, \$ 1000 pagos CIE durante el año fiscal 2018-19 y 8 en el año fiscal 2019-20. Eso es una disminución de 14 pagos.</p> <p>Se dispensaron un total de 11 pagos CIE de \$ 1250 durante el año fiscal 2018-19 7 en el año fiscal 2019-20. Eso es una disminución de 4 pagos.</p> <p>Se dispensaron un total de 6, \$ 1500 pagos CIE durante el año fiscal 2018-19 y 8 en el año fiscal 2019-20. Eso es un aumento de 2 pagos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SCLARC continuará promoviendo el programa de incentivos y alentando a todo tipo de vendedores a ayudar a los consumidores a encontrar empleo integrado y mantener el trabajo una vez contratado.

31.	Aumentar el porcentaje de adultos que reportan tener un empleo integrado como meta en su IPP.	Indicador Nativo Nacional (NIC) La encuesta indicó que el individuo tiene un empleo comunitario como una meta en su IPP.	El 19% de las personas que respondieron a la encuesta de Indicadores Básicos Nacionales de 2014/15 indicaron que tener el empleo integrado como meta está en su IPP. El porcentaje durante el año fiscal 2017/18 fue del 21%.	<ul style="list-style-type: none"> • Los Coordinadores de Servicios de SCLARC discutirán y alentarán a los consumidores a buscar un empleo integrado durante la planificación centrada en la persona y el proceso de desarrollo de la PIP. • Los Coordinadores de Servicios de SCLARC y el especialista en empleo trabajarán con los proveedores de programas de día y de empleo para ayudar a los consumidores a encontrar y asegurar un empleo integrado.
-----	---	--	---	---

2021 del contrato de desempeño.